

Confindustria premia il sito di Assomineraria realizzato da Tomato Interactive

L'ennesimo prestigioso riconoscimento conferma l'impegno della Web agency milanese nei confronti del settore associazionistico.

Milano - Il sito di Assomineraria (<http://www.assomineraria.org>), realizzato dalla Web Agency milanese Tomato Interactive (<http://www.tomato.it>), si è aggiudicato il premio miglior sito di Confindustria 2005 per la categoria Associazioni di Categoria medie. Istituito quest'anno, il riconoscimento ha premiato le eccellenze di Sistema nell'ambito della Comunicazione via Web verso il pubblico e verso gli associati. In una lettera al Presidente Stefano Cao per complimentarsi del risultato, il Presidente di Confindustria Luca di Montezemolo sottolinea che il Concorso lanciato per la prima volta quest'anno si prefigge lo scopo di dare maggior visibilità ai siti delle Organizzazioni appartenenti a Confindustria, da tempo diventati uno dei principali strumenti di comunicazione con i Soci. I parametri sui quali si è fondato il giudizio sono stati: – coerenza e contenuti delle pagine (omogeneità, leggibilità, aggiornamento) – fluidità e fruibilità (velocità di caricamento e di accesso ai dati, chiarezza dei percorsi, funzionalità, link funzionanti) – feedback e interazione (personalizzazione delle pagine, newsletter, indice contatti) – contenuti (esistenza parte privata, appuntamenti, pagine per la stampa, modulistica, convenzioni, sviluppo associativo, riferimenti per le comunicazioni) – sicurezza e privacy (riservatezza adottata, gestione privacy). La premiazione è avvenuta il 25 maggio scorso in occasione dell'Assemblea Generale di Confindustria. Durante l'Assemblea di Assomineraria lo scorso 31 maggio, il Presidente Stefano Cao ha rivolto un ringraziamento alla struttura per il risultato conseguito. TOMATO INTERACTIVE Tomato Interactive, Web agency fondata nel 2000, è specializzata nello sviluppo di software Web-based. Al centro della propria attività, una solida e riconosciuta competenza nell'ambito delle soluzioni di email marketing, nell'eCRM ed in tutte le attività di log analysis e business intelligence. L'azienda offre inoltre consulenza su sicurezza informatica e sull'intero processo di gestione di un progetto Internet: dal concept al graphic design, dal supporto nell'elaborazione editoriale dei contenuti all'integrazione di applicativi avanzati. Tra i principali clienti: ADM - Museo Civico di Storia Naturale di Milano, Ad Maiora, ADS Notizie - Accertamenti Diffusione Stampa, AssoComunicazione, Assomineraria, Audiradio, Audiweb, Beck's, CIAI - Centro Italiano Aiuti all'Infanzia, Cap Gestione - Consorzio Acque Potabili, Edison Energia, FLC - CGIL Lombardia, Comune di Cento, Comune di Marciana Marina, Comune di Portoferraio, Coca Cola Hbc, Consodata - Gruppo Seat Pagine Gialle, Dada, De Agostini, Designboom, E-care, Ediforum, Edison Energia, Elbalink, Fondazione R. De Benedetti, Edizioni Condé Nast, Esperya, FMI - Fiera Milano International, GPF&Associati, ICE - Istituto per il Commercio Estero, Il Sole 24 Ore, Intarget, La Margherita, Lavoce.info, Locman, L'Ulivo, Malaguti, Mccann Relationship Marketing Dialogo, MicroStrategy, Nike Italia, Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Protezione Civile, RCS MediaGroup, RCS Direct, Regione Emilia Romagna, Register, Servizio Civile in Europa – C

onferenza Nazionale Enti per il Servizio Civile, Università Bocconi, Upa - Utenti Pubblicità Associati. PE
R ULTERIORI INFORMAZIONI Ufficio Stampa TOMATO INTERACTIVE Via Plinio, 22 20129
Milano Tel. +39 02 29 41 91 39 Fax +39 02 70 03 02 69 comunicazione@tomato.it www.tomato.it

Pubblicato il: 01 luglio 2005

Fonte: [Ufficio Stampa Tomato Interactive](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.tomato.it>

News inserita in: [Business intelligence](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 0
1334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency