

Neonetwork assegna a Burdman & Dais l'ufficio stampa

Sfruttare le possibilità creative offerte dalla tecnologia per realizzare una nuova generazione di prodotti di intrattenimento, per porre l'utente al centro di esperienze nuove, sempre più divertenti e coinvolgenti, utilizzando le diverse peculiarità dei canali tv, web e wireless, è la missione di Neo Network, il primo content provider italiano specializzato nell'entertainment multiplatforma. Per realizzarla i quattro soci fondatori di Neo Network - Pietro Bezza (30 anni, Managing Director, da D'Adda, Lorenzini & Vigorelli), Mario Callisto (33 anni, Wireless Director, da Bolton Group) Marco Ferrari (29 anni, Presidente e Amministratore delegato, da Mediaset) e Matteo Scortegagna (30 anni, Tv Director, da Mediaset) - hanno riunito nella sede di Via Stampa 8 a Milano, una squadra affiatata di autori televisivi, copywriter, cartoonist, esperti wireless e uomini di marketing, nata nel settembre 2000 e che oggi annovera più di 30 professionisti. Questa struttura unica nel mondo dei new media consente a Neo Network di sviluppare e realizzare format e games multiplatforma e multiaccesso, offrendo da un lato contenuti chiavi in mano agli editori tv,web e wireless e dall'altro guidando le aziende in operazioni di comunicazione sui new media che non possono prescindere dall'offerta di un valore aggiunto di 'fun' nell'esperienza di marca del consumatore. Il primo anno di attività di Neo Network si è chiuso con due importanti risultati: un fatturato 2001 di circa un milione di euro e un portfolio clienti che annovera tra gli altri BMW, Cartoon Network, Dada, L'Oréal, Magnolia, MAX Rcs, Italia Uno, Rete 4, Omnitel, Pearson Television, Wind, per i quali ha sviluppato sino ad oggi progetti nelle aree tv, web e wireless come format e programmi interattivi di video streaming, animazioni flash per web e broadcast tv, format e servizi televisivi, games ed entertainment content per mobile devices. <http://www.neonetwork.it>

Pubblicato il: 02 aprile 2002

Fonte: [Riccardo Chiozzotto](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Comunicazione](#)