

Trend Micro annuncia nuovi servizi per contrastare lo spam a livello di rete

I servizi innovativi di reputazione e filtraggio IP acquisiti con Kelkea arricchiscono le tradizionali funzionalità anti-spam di Trend Micro rafforzando la protezione contro le minacce emergenti

Milano - Trend Micro Inc. (TSE: 4704, NASDAQ: TMIC), leader mondiale negli antivirus di rete e nelle soluzioni per la sicurezza dei contenuti Internet, ha annunciato Trend Micro Network Reputation Services, un portafoglio di servizi di rete anti-spam che completano le proposte anti-spam già offerte dalla società. Questi nuovi servizi sono il primo frutto derivante dall'acquisizione di Kelkea Inc., azienda specializzata in servizi di reputazione* e filtraggio IP entrata a far parte di Trend Micro il mese scorso. L'offerta Trend Micro Network Reputation Services risponde direttamente all'ininterrotta crescita dello spam e alle difficoltà che si incontrano per combatterlo. Sebbene la diffusione dello spam non rappresenti una novità per le aziende - Gartner afferma che circa il 90% dei messaggi di posta elettronica ricevuti dalle aziende è considerato spam (fonte: The Evolving Secure Email Boundary, 2005) - l'adozione di tecniche simili allo spam per la diffusione di sistemi zombie pericolosi e attacchi botnet sta creando una crescente esigenza di protezione avanzata a livello di rete. Trend Micro Network Reputation Services fornisce esattamente la soluzione necessaria. Secondo Trend Micro, questi servizi bloccano dal 40% all'80% delle connessioni stabilite da indirizzi IP noti per inviare messaggi sospetti evitando che questi possano raggiungere la rete. Il servizio è supportato da Trend Micro Threat Prevention Network, una struttura che tiene sotto controllo Internet e misura la "reputazione" di tutti gli indirizzi IP in base al fatto che spediscono spam o meno. Queste informazioni sono memorizzate in un database che Trend Micro ritiene essere il più vasto dell'intero settore. Applicando una protezione preventiva a livello di rete, i clienti possono incrementare la produttività e sostenere un flusso continuo di informazioni di business gestendo nel contempo le costose richieste per una ampiezza di banda maggiore e intervento degli amministratori. "Ancora una volta Trend Micro si è mossa velocemente trasformando le potenzialità di un'acquisizione in un servizio flessibile pronto per il mercato che risolve un'esigenza particolarmente sentita dai clienti", ha dichiarato Eva Chen, CEO di Trend Micro. "Le proposte Trend Micro Network Reputation Services forniscono una protezione all'avanguardia contro le minacce esistenti e quelle emergenti. Bloccando il grosso dello spam a livello di indirizzo IP, questi servizi proteggono i clienti contro i crescenti rischi di botnet e attacchi zombie, due minacce che impiegano tecniche simili allo spam. Questi nuovi servizi aiuteranno i clienti a ottimizzare la bandwidth e altre risorse per le loro attività business-critical". I nuovi servizi arricchiscono l'attuale proposta Trend Micro Spam Prevention Solution (SPS) e altri sistemi di filtraggio anti-spam. Fermare lo spam alla fonte riduce il carico di posta elettronica che le tradizionali soluzioni per la sicurezza devono analizzare e filtrare, riducendo pertanto la possibilità che qualche minaccia possa penetrare all'interno della rete. La proposta Trend Micro Network Reputation Services comprende: "Trend Micro RBL+ Service: questo servizio controlla elenchi di indirizzi IP sospetti all'interno di quattro database: uno per gli open relay, uno per gli open proxy, uno per i real-

time black hole, e uno per gli utenti dial-up. "Trend Micro Network Anti-Spam Service (NAS): questo servizio avanzato prevede un elenco dinamico che interroga un database dedicato al monitoraggio dinamico del comportamento dei PC sospettati di essere zombie. Oltre alle funzionalità anti-spam, Trend Micro prevede di ampliare i propri servizi di reputazione per difendersi contro phishing, pharming e altre minacce di rete. TREND MICRO Trend Micro è un'azienda leader negli antivirus di rete e nel software e nei servizi per la sicurezza dei contenuti Internet. Con sede a Tokyo, la società guida le proprie attività europee da Marlow, in Inghilterra, ed è presente con business unit in tutto il mondo. I prodotti Trend Micro sono commercializzati attraverso il canale corporate, VAR e provider di servizi gestiti. Per ulteriori informazioni e per richiedere copie di valutazione di tutti i prodotti Trend Micro è possibile visitare l'indirizzo <http://www.trendmicro-europe.com>

Pubblicato il: 20 luglio 2005

Fonte: [Marco Gavazzi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency