

Promospace, azienda dalla decennale esperienza nell'organizzazione di eventi radicati nel territorio del NordEst, ha presentato, lunedì 30 maggio, presso il Centro Benetton di Milano, ICT Business NordEst.

Un evento, creato per affrontare assieme alle aziende, alle associazioni di categoria e alle istituzioni presenti sul territorio, il tema dell'innovazione nell'ottica di migliorarne la competitività. "Gli imprenditori locali - ha affermato Paolo Dalla Chiara, Presidente di ICT Business NordEst - possono contare ora su un evento specializzato e un contenitore multi-tematico costruito per appagare sia le aziende più curiose, e che desiderano rimanere aggiornate sulle ultime novità di mercato, sia quelle più esigenti in termini di contenuti e contatti strategici". L'evento propone, in un'edizione che si svolgerà presso la Fiera di Vicenza, dal 29 settembre al 1 ottobre 2005, tre giornate di convegni sui temi dell'ICT, gestite da autorevoli rappresentanti delle società sponsor della manifestazione, sviluppando argomenti culturali e tecnologici (Governo dell'Impresa, Obiettivo, data Center, Multicanalità e VoIp, Pianeta Internet, Il mondo del cablaggio, Wireless for business, Networking) e demandando ad un'area espositiva funzionale i rapporti commerciali. "Sono in fase di contatto - aggiunge Dalla Chiara - consorzi e associazioni di categoria nel settore del Commercio e dell'Industria e che svolgono una funzione importante e da catalizzatore per le imprese del NordEst. La loro presenza all'evento rappresenta, per tutte le aziende partecipanti, un punto di contatto non soltanto con il mercato dell'offerta, ma anche con le realtà associative locali con cui confrontarsi". "ICT Business NordEst - osserva Luigi Pachi, coordinatore dell'area convegnistica - offre ai "visitatori business" una completa panoramica sui nuovi strumenti e sulle più innovative metodologie per competere: dalle opportunità in termini di riduzione dei costi e crescita del business, derivati dall'utilizzo della comunicazione mobile e wireless, al networking, passando per il miglioramento dei servizi Customer Oriented, al cabling, fino allo sviluppo delle potenzialità delle soluzioni atte a migliorare l'intero governo dell'impresa. I convegni - prosegue Pachi - sono strutturati come veri e propri tavoli di incontro e confronto operativo su problematiche concrete, che il mondo aziendale si trova oggi a dover affrontare e per le quali l'ICT può offrire soluzioni già disponibili sul mercato". Per ulteriori informazioni: www.ictbusinessnordest.it

Publicato il: 31 agosto 2005

Fonte: [Ufficio Stampa Promospace](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.ictbusinessnordest.it>

News inserita in: [Varie](#)