

Ingram Micro lancia la terza edizione del progetto 'Mobility & Wireless'

Ingram Micro S.r.l., azienda leader nella commercializzazione di prodotti tecnologici, marketing e logistica, presenta la terza edizione del programma dedicato alle soluzioni di mobilità. Con questa edizione del programma Ingram Micro, in partnership con alcuni dei più importanti vendor, produttori di notebook, pda, smartphone, prodotti networking wi-fi, accessori e software, si propone di sviluppare ulteriormente il progetto Mobility & Wireless relativo alle soluzioni di mobilità e di offrire ai propri clienti “soluzioni mobili” con il meglio della tecnologia oggi disponibile, offrendo soluzioni dedicate alle reali esigenze dell’utente. Federico Di Palmo, project leader del programma Mobility & Wireless, nel commentare l’edizione 2005 ha detto: “Il nostro programma Mobility & Wireless è diventato un punto di riferimento nell’area dei prodotti di mobilità per tutti gli operatori del nostro mercato. La partnership consolidata con i 25 Vendor presenti nel programma ci consentirà di offrire soluzioni sempre più avanzate ed innovative in linea con le esigenze più sofisticate degli utenti di un mercato che assume dimensioni e sviluppi, fino a poco fa, inaspettati”. La presenza dei più importanti vendor del mercato, tra i quali 3Com, Acer, Asus, BenQ, Cisco, Dicota, Digicom, DLink, Fujitsu Siemens, HP, Lenovo, Intel, Linksys, Microsoft HW, Microsoft OEM, Netgear, Packard Bell, Palm, Sitecom, Targus, Tom Tom, Toshiba, Trust, U.S.Robotics e Vodafone, rende questo progetto un veicolo importante per il supporto alla vendita di prodotti notebook e networking. Già l’edizione 2004 del progetto ha generato per Ingram Micro e i propri partners, significative crescite nelle vendite di queste categorie di prodotti, trend che si è poi mantenuto costante anche per tutto il 2005. Le molteplici iniziative che il programma prevede sono studiate appositamente per gli operatori del canale e comprendono: il catalogo cartaceo “Mobility & Wireless”, una guida tecnico commerciale che illustra le caratteristiche delle soluzioni mobility proposte, un supporto marketing per le iniziative di comunicazione e di formazione e anche un’area del sito dedicata alle promozioni e alle novità (www.ingrammicro.it, area Mobility&Wireless).

Publicato il: 23 settembre 2005

Fonte: [silvia casolla](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.ingrammicro.it>

News inserita in: [Varie](#)