

Oracle Digest n. 35 del 26 settembre 2005

ORACLE DIGEST Le notizie della settimana A cura di Oracle Italia n. 35 26 settembre 2005

Sommario: 1. Corporate - Oracle registra un utile per azione di 10 cent GAAP, 14 cent non-GAAP, nel primo trimestre dell'anno fiscale 2006 - Oracle acquista G-Log 2. Tecnologia - Oracle Italia all'evento IDC Business Intelligence e Business Performance Management 2005 3. Servizi - Oracle protegge gli investimenti dei clienti impegnandosi in un nuovo servizio di supporto lungo tutta la durata delle licenze dei prodotti Oracle, JD Edwards e PeopleSoft - La soddisfazione dei clienti PeopleSoft e JD Edwards in merito a Oracle Support raggiunge il 90%

1. Corporate Oracle registra un utile per azione di 10 cent GAAP, 14 cent non-GAAP, nel primo trimestre dell'anno fiscale 2006 REDWOOD SHORES, Calif., 22 settembre 2005 - Oracle Corporation (NASDAQ: ORCL) ha annunciato di aver registrato nel primo trimestre dell'anno fiscale 2006 un utile per azione GAAP di \$ 0.10. L'utile per azione non-GAAP è assestato a \$0.14, in crescita del 38% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'utile netto della frazione in oggetto è stato di \$519 milioni su base GAAP e di \$738 milioni di dollari su base non-GAAP, in crescita del 38% rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso. Oracle acquista G-Log REDWOOD SHORES, Calif., 20 settembre 2005 - Oracle ha reso noto di aver raggiunto un accordo per l'acquisto di G-Log, azienda privata specializzata nel settore del software per la logistica e i trasporti. La transazione verrà conclusa per la fine del 2005, a seguito dei dovuti accertamenti delle autorità. I dettagli economici dell'accordo non sono stati resi noti.

2. Tecnologia Oracle Italia all'evento IDC Business Intelligence e Business Performance Management 2005 Sesto S. Giovanni (MI), 20 settembre 2005 - Oracle Italia partecipa all'evento IDC Business Intelligence e Business Performance Management 2005, ponendosi quale obiettivo l'approfondimento di tematiche quali la gestione, il monitoraggio e l'ottimizzazione dei dati aziendali, che oggi costituiscono sempre più un fattore di successo imprescindibile per le singole imprese.

3. Servizi Oracle protegge gli investimenti dei clienti impegnandosi in un nuovo servizio di supporto lungo tutta la durata delle licenze dei prodotti Oracle, JD Edwards e PeopleSoft ORACLE OPENWORLD, SAN FRANCISCO, 20 settembre 2005 - Confermando il proprio impegno nel proteggere gli investimenti dei propri clienti, Oracle ha annunciato importanti cambiamenti nella propria politica di supporto. Oracle Lifetime Support Policy offre ai clienti di tutta la linea di prodotti Oracle, JD Edwards e PeopleSoft l'assistenza di tecnici esperti e l'accesso ai futuri aggiornamenti delle più importanti release di prodotto per tutta la durata delle licenze e conta tre livelli di supporto: Premier Support, Extended Support e Sustaining Support. La soddisfazione dei clienti PeopleSoft e JD Edwards in merito a Oracle Support raggiunge il 90%

ORACLE OPENWORLD, SAN FRANCISCO, 20 settembre 2005 - Oracle ha reso noto che la soddisfazione dei clienti PeopleSoft e JD Edwards è cresciuta fino a oltre il 90% dal momento della fusione delle società, secondo uno studio di Satmetrix. A seguito dell'integrazione con Oracle Support, i clienti PeopleSoft e JD Edwards hanno sperimentato una crescita dell'11% nei livelli di soddisfazione circa la prontezza di risposta, la risoluzione dei problemi tecnici e l'efficacia della soluzione.

Pubblicato il: 26 settembre 2005

Fonte: [Luisa Brigatti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Business intelligence](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency