

AMSDA e FullSix: gli Alumni SDA si incontrano sul web

FullSix e Amsda, associazione Alumni Master SDA Bocconi, lanciano www.amsda.it, la piattaforma di networking per la community SDA Bocconi nel mondo.

Milano – Amsda, associazione Alumni Master SDA Bocconi, dà il via alle attività 2005/2006 lanciando il nuovo sito www.amsda.it realizzato da FullSix, in collaborazione con Playteam Soleja. FullSix ha concepito una piattaforma di networking indispensabile per AMSDA per rendere più dinamica e competitiva la community SDA Bocconi nel mondo. Realizzato al termine di ricerche di customer satisfaction e benchmark sulle best practices, il sito consentirà di creare numerose opportunità di networking per ambiti professionali e settori di riferimento. In questo modo, sfruttando a pieno le potenzialità del suo database di oltre 8000 executives in più di 70 paesi, la rete di contatti di AMSDA porterà la business school milanese a livelli paragonabili, se non addirittura superiori, a quelli delle scuole anglosassoni. Marco Caradonna, Partner di FullSix, commenta: “Aver seguito un Master della SDA Bocconi vuol dire anche entrare in una comunità internazionale esclusiva, in cui spirito di appartenenza e condivisione sono fuori dal comune. FullSix ha fornito agli ex alumni uno strumento relazionale estremamente efficace per poter interagire nel tempo, incrementare il valore delle proprie relazioni (professionali e sociali), e facilitare la condivisione delle proprie esperienze. In pratica un importante strumento di social networking di cui abbiamo immediatamente riconosciuto le potenzialità.” Marco Saltalamacchia, Presidente di AMSDA e Presidente nonché Amministratore Delegato di BMW Italia, ringrazia lo straordinario contributo che FullSix e Playteam hanno donato a questo progetto, unico in Italia per innovazione, tecnologia utilizzata e coinvolgimento. FullSix – Partecipata del Gruppo WPP, FullSix offre servizi di marketing di nuova generazione in Europa e Nord America. Con più di 500 collaboratori (200 in Italia), l’agenzia integra consulenza, marketing, creatività e tecnologia, per creare strategie relazionali multi-canale efficienti e innovative. Fondata a Milano negli anni ’80 con il nome di Inferentia, il gruppo si è espanso a livello nazionale e internazionale. FullSix è dal 2001 il brand commerciale di Inferentia DNM e dal 1 giugno 2005 è diventata la denominazione sociale della holding quotata alla Borsa di Milano. Per ulteriori informazioni: Clara Banti Relazioni Esterne – Fullsix Corso Vercelli 40 - Milano Tel – 02 30 32 4357 e-mail – clara.banti@fullsix.com www.fullsix.com

Pubblicato il: 04 ottobre 2005

Fonte: [Clara Banti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.amsda.it>

News inserita in: [Varie](#)