

Oracle presenta ITest&Go a SMAU, un'indagine per testare lo stato dell'informatica delle PMI

Fiera Milano City, padiglione 14/1- stand C03, 19-23 ottobre 2005. In programma anche un considerevole calendario di seminari su RFID, portali e ERP

Sesto S. Giovanni (MI) – Oracle Corporation, la più grande società al mondo di software per le imprese, lancerà a SMAU ITest&GO, un innovativo strumento di valutazione del livello di informatizzazione delle aziende realizzato in collaborazione con la società di ricerca Datamonitor. ITest&GO offre una panoramica sullo stato di evoluzione della struttura IT con consigli appropriati per migliorarne le potenzialità. L'analisi fornisce inoltre una comparazione del grado di evoluzione tecnologica con quello dei concorrenti del settore di appartenenza, rappresentando quindi un utile indicatore di mercato. ITest&Go sarà disponibile presso lo stand Oracle e, dopo la manifestazione, sarà accessibile dal sito Oracle. La partecipazione di Oracle a SMAU è dunque parte delle iniziative già intraprese nel contesto della campagna "For You", con la quale l'azienda si propone come partner tecnologico ideale per le piccole e medie imprese che vogliono rafforzare la propria competitività attraverso soluzioni tecnologiche e applicative mirate. Oracle ha raccolto la sfida della piccola e media azienda italiana facendo leva sui propri partner: la partecipazione a SMAU avverrà dunque in stretta sinergia con Dominio, Idra Software, Information Technology, Insiel e Itacme, aziende che hanno siglato un accordo di collaborazione per la proposta di soluzioni costruite su tecnologia Oracle. I cinque partner saranno presenti con la propria offerta presso le postazioni adibite presso il padiglione 14/1- stand C03, insieme al team della nuova divisione Oracle dedicata alla tecnologia per le pmi. Nello spazio espositivo sono inoltre previste altre tre aree. La prima è dedicata a OPN (Oracle PartnerNetwork), la rete delle oltre 15.000 aziende partner che forniscono soluzioni innovative basate su tecnologia Oracle. Spazi appositi vengono poi riservati alle demo delle soluzioni tecnologiche, principalmente nell'area Business Intelligence e portali, con un particolare focus su Instant Portal, il nuovo strumento per costruire portali in modo semplice e veloce. "Con ITest&GO ci siamo dati l'obiettivo di analizzare in modo ancor più approfondito le esigenze della Piccola e Media Impresa italiana - afferma Roberta Toniolo, Direttore Marketing, Oracle Sud Europa. - Riteniamo che il salone E-Business di SMAU sia il luogo ideale per lanciare un'iniziativa di questo genere in quanto rappresenta un momento di incontro con l'imprenditoria italiana e specialmente con le piccole e medie aziende, alle quali Oracle rivolge tutta la propria attenzione con soluzioni e programmi specifici. Ciò che vogliamo è stimolare la cultura dell'innovazione del Sistema Paese, la cui ossatura è costituita proprio dall'articolato mondo della piccola e media impresa, e SMAU rappresenta un'interessante cornice per procedere verso questo obiettivo". La presenza di Oracle a SMAU si articola anche attraverso il programma di seminari: alcuni organizzati direttamente, altri gestiti dai partner. Durante il primo seminario che si terrà il 20 ottobre alle 13, Paolo Leveghi, Marketing Applications SME & SCM, Oracle EMEA, affronterà il tema "Soluzioni Applicative per la gestione operativa e strategica delle PMI". Si tratta di un tema tuttora irrisolto dell'introduzione di un moderno sistema ERP nella piccola e media impresa. L'obiettivo del se

minario è quello di far percepire all'imprenditore e al top management quali sono i benefici che un sistema informativo di questo tipo può apportare all'azienda in termini di governo dell'impresa, di aumento dell'efficienza operativa, di ottemperanza alle regolamentazioni e quindi di aumento della competitività. Sempre il 20 ottobre ma alle 17 il secondo seminario dal titolo: "Il portale come strumento di gestione della comunicazione interna ed esterna. La soluzione Oracle Instant Portal per le PMI." Elisabetta Rosso, Sales Solution Specialist, Oracle Direct, e Gianluca Nostro, Sales Consultant, Oracle Direct illustreranno come il portale possa diventare anche per le PMI uno strumento facile e di sicura efficacia per strutturare e gestire la condivisione di informazioni, documenti e processi all'interno dell'azienda, nonché una vetrina indispensabile per comunicare sul mercato i prodotti e servizi dell'impresa. "RFID e Information Technology: connettere il mondo fisico e quello virtuale. Esperienze italiane e internazionali", si terrà invece il 21 ottobre alle ore 14. Cesare Borretti, Solution House Mobile RFID, Oracle Italia, illustrerà la soluzione completa di Oracle per l'identificazione in radio frequenza e spiegherà come tale tecnologia contribuisca a far evolvere la catena del valore, con riferimento ad applicazioni pratiche in numerosi casi aziendali. Il programma si completa con altri 9 seminari organizzati insieme ai partner. In questi ambiti i temi trattati saranno: infrastruttura e sicurezza, Document Management, Collaboration, Portali e servizi ai cittadini, soluzioni gestionali, Business Mobility e interoperabilità. Oracle is the world's largest enterprise software company. Per ulteriori informazioni su Oracle Corporation consigliamo di visitare il sito: <http://www.oracle.com>. Per ulteriori informazioni su Oracle Italia consigliamo di visitare il sito: <http://www.oracle.com/it> Oracle, JD Edwards and PeopleSoft are registered trademarks of Oracle Corporation and/or its affiliates. Other names may be trademarks of their respective owners.

Publicato il: 06 ottobre 2005

Fonte: [Simona Concardi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Business intelligence](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency