

Tassullo: un'azienda trentina della old economy che investe nella new e conomy

Tassullo S.p.A. presenta oggi un look completamente nuovo per il portale aziendale. Già presente in Internet dal 1995, Tassullo S.p.A. presenta oggi un look completamente nuovo per il portale aziendale. Più di una semplice vetrina aziendale, Tassullo.it rappresenta un canale di comunicazione importante per migliorare i rapporti con i clienti e gli agenti. Questo è il frutto della nuova strategia Internet del gruppo Tassullo che Invisible Site, nella sua partnership, ha cercato di interpretare al meglio. Nonostante la crisi della New Economy, Tassullo è l'esempio di un'azienda che crede in Internet e nell'importanza di investire nella tecnologia al fine di creare un vantaggio competitivo concreto. "Vince sul mercato chi investe nelle idee" dice Stefano Odorizzi, il direttore di Tassullo. Concepire idee e usare la tecnologia per realizzarle: questa è la potenzialità della New Economy per Tassullo. La nuova veste grafica dalle tonalità di forte impatto e carattere, è stata concepita con coerenza all'identità aziendale e caratterizza pagine pulite, chiare e funzionali. Oltre all'immagine più moderna e dinamica, l'obiettivo principale per Tassullo è rendere più agevole la comunicazione. Il portale, che verrà presentato ufficialmente a tutta la forza vendita venerdì 12 aprile, si propone così come uno strumento di lavoro per i clienti e gli agenti e dà un concreto valore aggiunto all'attività quasi centenaria del gruppo Tassullo. Tassullo.it è il risultato di un'attenzione continua dell'azienda nei confronti dei bisogni della propria comunità di utenti. L'assistenza on-line, le news, la photogallery, le FAQ permettono a tutti i visitatori di entrare direttamente nel mondo Tassullo, mentre l'area riservata consente ai clienti di avere un rapporto immediato con l'azienda e i suoi esperti che garantiscono risposta a qualsiasi quesito entro 24 ore. L'obiettivo è di fornire consulenza abbinata all'assistenza fornendo in tempi brevi la soluzione ad hoc per ogni esigenza. Nello specifico, sul portale Tassullo.it si trovano: ? Il Catalogo Prodotti: accessibile direttamente dall'Home Page. Possibilità di scaricare il catalogo generale e le varie schede tecniche in formato Adobe PDF. ? Extranet Clienti ed Agenti: uno strumento di servizio cliente privato per migliorare i rapporti con i clienti e gli agenti allo scopo di fornire un canale diretto con Tassullo. Questa Extranet fornisce: o Informazioni private o Accesso a documenti privati o Assistenza cliente ? News ? Email, Newsletter Invisible Site ha individuato le soluzioni tecnologiche più adeguate per la concretizzazione del progetto di Tassullo. "Abbiamo sviluppato una strategia di comunicazione efficace per l'utente finale ed il linea con gli obiettivi e le capacità organizzative del cliente", afferma Maurizio Pasamani, amministratore delegato di Invisible Site. "Nel ruolo di partner di un'iniziativa, ci soffermiamo a capire che cosa vuole il cliente, quali sono le risorse e le potenzialità della sua azienda. In questo modo sappiamo di implementare le soluzioni applicative più adatte, forti della nostra esperienza nel settore e consapevoli dell'affidabilità, solidità e adattabilità dei nostri software". Per ulteriori informazioni: Gianni Dallago - Marketing- Tassullo S.p.A. Via Nazionale, 157, 38010 Tassullo (Tn) Tel: +39 0463 451506 Fax: +39 0463 451403 Email: gianni.dallago@tassullo.it Geoff Choo - Press Relations Invisible Site s.r.l Via Caproni, 9, 38100 Trento Phone: +39 0461 421001 Fax: +39 0461 421 009 Email: geoff.choo@invisiblesite.it Invisible Site s.r.l La mission di Invisible Site è l'intervento in tutti i se

ttori dove sia possibile coniugare la tecnologia con la comunicazione. Il nome dell'azienda è ripreso da l titolo di una performance teatrale di Gorge Coates del 1991, che ha come tema la realtà virtuale. Nata nel 1992, dalla fusione di competenze derivanti dal mondo della ricerca universitaria e della comunicazione video-digitale, è un'azienda che vanta un'esperienza decennale nel mercato dell'Interactive Media ed in particolare nelle applicazioni Internet per le aziende. I risultati ottenuti in questo campo hanno portato all'attivazione di collaborazioni con le più importanti realtà del territorio provinciale - IRST, Università, APT del Trentino, Associazioni di categoria, Istituti di Credito – e, successivamente, a stipulare un'alleanza strategica con SEAC SPA (entrata come socio dall'estate del 2000), per allargare il mercato servito a tutto il territorio nazionale. Il core business di Invisible Site è la fornitura alle aziende, enti ed organizzazioni, di avanzati strumenti informatici a supporto delle attività comunicative e commerciali. <http://www.tassullo.it>

Publicato il: 15 aprile 2002

Fonte: [Geoff](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency