

## “Comunicare tra generazioni. Il passaggio del testimone nella direzione aziendale”

*Appuntamento a COM 2002 con un evento "FTI special", organizzato da First Tuesday Italy NordEst. Alla fiera della comunicazione d'impresa, organizzata nel cuore del Nordest, un argomento particolarmente sentito dalla classe imprenditoriale veneta: il passaggio generazionale.*

Per il mese di aprile First Tuesday Italy raddoppia l'appuntamento nel NordEst all'interno di Com2002 la manifestazione sulla comunicazione d'impresa organizzata dalla Fiera di Vicenza. FTI organizza un incontro sul mondo delle nuove generazioni all'interno delle realtà imprenditoriali, ospitando personaggi dell'imprenditoria locale. Tonio Brunello, Presidente Studio Veneto Cinzia Palazzetti, Cotitolare Palazzetti Spa Stefano Zezza Brunori, Amministratore Delegato Gruppo B Moderatore: Matteo Salin, City Leader FTI NordEst “L'incontro affronta il tema del passaggio generazionale alla guida di un'impresa. Questo processo, - ricorda Matteo Salin, City Leader FTI NordEst - non sempre semplice, in certi casi diventa così drammatico, a causa dei conflitti che emergono, da provocare la chiusura o la vendita dell'azienda con la conseguente perdita di risorse imprenditoriali legate, anche da decine di anni, al territorio. I relatori, di altissimo livello e di esperienza, illustreranno i nodi teorici ed i metodi di approccio, anche tecnologico, al problema e racconteranno direttamente l'esperienza che li ha visti protagonisti in un percorso difficile ma coronato da successo”. FTI svolge sempre più il ruolo di trait d'union tra la Net Economy e l'economia tradizionale, attraverso l'organizzazione di eventi che uniscono la comunità italiana della Net Economy, allargando il numero di comunità locali partecipi e proponendo incontri dai contenuti mirati. Considerata l'omogeneità dell'audience, che si ritrova puntualmente intorno a temi specifici, FTI sviluppa servizi rivolti a specifiche funzioni nel mercato - per favorire il finanziamento alle aziende, lo sviluppo e la crescita delle risorse umane, l'adozione delle nuove tecnologie dall'economia nel suo insieme - ed a gruppi di utenti particolari, come nel caso del matchmaking, integrando contenuti innovativi e la forte capacità di aggregazione acquisita in questi due anni di esperienza. FTI crea un marketplace reale, dove avviene fisicamente l'incontro tra i diversi players che possono avere interesse nello scambio di know-how e di professionalità, sfruttando l'ampia rete di relazioni e contatti di primo piano che si è creata grazie alla credibilità che gli incontri FTI si sono guadagnati. L'incontro avrà luogo giovedì 18 aprile (5.00pm-7.00pm) a Vicenza presso Fiera di Vicenza, Sal Vicenza. Per partecipare è necessario: a) registrarsi sul sito di FTI; b) iscriversi, sempre sul sito, all'incontro a cui si vuole partecipare (l'iscrizione va effettuata ad ogni incontro mensile, anche se si è già registrati). Gli incontri di FTI 2002 sono resi possibili grazie alla collaborazione di: Omnitel Vodafone, Eboost, Netscalibur, Hewlett-Packard, Fiera di Vicenza Collabora all'organizzazione dell'incontro del Nord Est E train ([www.etrain.it](http://www.etrain.it)). Ufficio Stampa FTI - 02. 480.239.24; e-mail: [media@ftitaly.it](mailto:media@ftitaly.it) Organizer Manager: Anna Baldo, tel.0444-34.3211; e-mail:[anna.baldo@etrain.it](mailto:anna.baldo@etrain.it)

[Anna Baldo](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Eventi e fiere](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency