

Huawei raggiunge i 140 milioni di abbonati a livello mondiale nel settore delle applicazioni wireless.

Le vendite globali di prodotti wireless nel primo e terzo trimestre 2005 rappresentano più del 50% del fatturato totale dell'azienda

Milano. Huawei Technologies Co., Ltd. ("Huawei") ha annunciato che le applicazioni globali dei prodotti wireless Huawei hanno raggiunto i 140 milioni di utenti, 100 milioni dei quali sfruttano la tecnologia GSM. Dopo anni di grandi sforzi, Huawei è diventata uno dei principali fornitori mondiali di soluzioni e di apparecchiature wireless. I prodotti wireless Huawei (inclusi quelli UMTS, CDMA2000 e GSM) vengono utilizzati in più di 70 Paesi in tutto il mondo. Le vendite globali del 2005 relative alla linea di prodotti wireless rappresentano oltre il 50% del fatturato totale della società. Da piccola azienda del settore wireless, Huawei è diventata uno dei principali fornitori di apparecchiature al mondo. Attualmente il sistema GSM Huawei è utilizzato da oltre 100 milioni di abbonati mobili in circa 60 Paesi del mondo, realizzando una rete di 400.000 carrier sulla piattaforma BTS GSM. L'applicazione mobile SoftSwitch di Huawei è un prodotto leader a livello globale con più di 40 milioni di utenti. Il sistema Huawei CDMA2000 è utilizzato attualmente da oltre 30 milioni di abbonati in più di 60 paesi, rendendo così Huawei il principale fornitore CDMA nell'area Asia-Pacifico. Huawei ha iniziato a condurre i primi studi sulla tecnologia TD-SCDMA nel 1998 e al momento collabora con Siemens per lo sviluppo della tecnologia wireless TD-SCDMA. In qualità di fornitore leader a livello internazionale di apparecchiature 3G, Huawei ha ottenuto 11 contratti commerciali UMTS, nonché 10 accordi per la tecnologia CDMA2000 1xEV-DO. Le soluzioni 3G di Huawei vengono attualmente distribuite nei Paesi Bassi, negli Emirati Arabi Uniti, a Hong Kong, in Malesia e in Thailandia. La distribuzione commerciale della tecnologia avanzata 3G, delle apparecchiature di rete e della scheda dati HSDPA Huawei è affidata alla società olandese TELFORT. Il sistema mobile SoftSwitch, con tecnologia CDMA di Huawei viene applicato su larga scala in Messico e Pakistan, oltre ad essere utilizzato dall'azienda di telecomunicazioni thailandese CAT per la realizzazione di una rete CDMA2000 1xEV-DO, la più estesa del sud-est asiatico. In virtù delle eccellenti performance degli ultimi anni nel mercato della comunicazione mobile, Huawei ha ottenuto il riconoscimento di "Miglior fornitore di apparecchiature wireless" da carrier e fornitori in occasione del Frost and Sullivan Asia Pacific Technology Awards 2005. Secondo Shunmao Zhang, presidente della linea di prodotti wireless Huawei, il recente successo dell'azienda nel settore mobile "è il risultato del costante impegno nel fornire ai clienti prodotti, soluzioni e servizi di alto livello e dei continui investimenti nel segmento dei prodotti wireless". Attualmente oltre 6.000 tecnici su un totale di 16.500 dipendenti del settore R&S si occupano della ricerca e dello sviluppo dei sistemi wireless nei laboratori di ricerca della società, in Svezia, negli Stati Uniti, in India e Russia. Huawei ha anche ottenuto 69 importanti brevetti relativi alla tecnologia UMTS, uno dei quali è il primo sistema GT800 al mondo, adottato da 3GPP e trasformato in una piattaforma standard globale. Huawei ha accumulato una vasta esperienza nel campo delle applicazioni mobili di rete. Nel complesso ambiente wireless di

Hong Kong, Huawei ha realizzato una copertura di rete 3G, destinata all'uso commerciale, ad una velocità di 384 Kbps. La rete SUNDAY 3G è la più veloce di Hong Kong. Nel 2004 Huawei ha anche collaborato con China Mobile per la definizione della rete mobile SoftSwitch, la più estesa del settore, consentendo così l'incremento dell'uso del sistema SoftSwitch su scala mondiale. Nel febbraio 2005 Huawei ha annunciato la prima stazione base macro di nuova generazione con tecnologia UMTS, che utilizza amplificatori di corrente digitali per ridurre sensibilmente il consumo di energia elettrica. Il sistema HSDPA può raggiungere una velocità massima di 14,4 Mbps. In considerazione degli elevati costi di locazione e dei tecnici, questa stazione base offre all'azienda un vantaggio speciale. Infatti, grazie alle dimensioni ridotte e alla semplicità di installazione, consente alle aziende di realizzare risparmi significativi sull'investimento. Questo design speciale ha consentito a Huawei di assicurarsi la collaborazione di Telefort. Le soluzioni IMS di Huawei sono in grado di gestire l'interazione di più supporti multimediali, consentendo ai carrier di sviluppare servizi completi in modo rapido ed efficiente. Shunmao Zhang ritiene che "il raggiungimento dei 140 milioni di abbonati garantisca maggiore rilievo alle iniziative globali di sviluppo intraprese da Huawei nel segmento dei prodotti wireless". Dichiarò inoltre che "Huawei continuerà a concentrarsi sui clienti aziendali, cercando di soddisfare rapidamente le loro esigenze e potenziando le capacità di R&S per assicurare il miglioramento e lo sviluppo continuo delle reti mobili". Huawei Technologies Co., Ltd. Huawei Technologies Co., Ltd. ("Huawei") è uno dei maggiori fornitori di apparecchiature per il networking e le telecomunicazioni, in grado di fornire ai clienti valore a lungo termine e crescita potenziale. L'azienda fornisce apparecchiature, servizi e soluzioni innovative e personalizzate per rispondere ad esigenze e requisiti diversificati di clienti distribuiti in tutto il mondo. Il portafoglio Huawei include prodotti wireless (UMTS, CDMA2000, GSM/ GPRS/ EDGE e WiMAX); prodotti di rete (NGN, xDSL, prodotti per reti ottiche e comunicazione dati); servizi a valore aggiunto (rete intelligente, CDN/ SAN e dati wireless), nonché terminali mobili e fissi. Huawei è uno dei dieci maggiori marchi cinesi nel mondo, come rivela un'inchiesta condotta dal Financial Times e pubblicata il 31 agosto 2005. Lo scorso mese di giugno Huawei si è aggiudicata tre riconoscimenti alla cerimonia di presentazione organizzata da Frost & Sullivan, società di consulenza leader nel settore delle telecomunicazioni per la regione Asia-Pacifico. I tre premi sono stati: "Fornitore di infrastruttura wireless dell'anno 2005", "Fornitore di infrastruttura NGN dell'anno 2005" e "Fornitore di prodotti ottici dell'anno 2005". Fondata nel 1988, Huawei ha la sede centrale a Shenzhen, Cina. La società serve oltre 300 operatori di telecomunicazioni, inclusi 22 dei primi 50 al mondo. I prodotti e le soluzioni Huawei sono stati implementati in oltre 90 paesi a livello mondiale. Nel 2004 le vendite su contratto hanno raggiunto i 5,58 miliardi di dollari. Ad agosto 2005 Huawei conta 34.433 dipendenti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni, consultare il sito Huawei all'indirizzo <http://www.huawei.com>. Per maggiori informazioni: Ufficio Stampa Meridian Communications Srl Via Cuneo, 3 20149 Milano Tel. +39 02 48519553 Fax +39 02 43319331 eMail: meridiancommunications@meridiancommunications.it www.meridiancommunications.it Huawei Technologies Italia Srl Palazzo Verrocchio, 3° piano Centro Direzionale Milano2 – 20090 Segrate Tel. +39 02 8962881 Fax +39 02 89628899 eMail : italy@huawei.com www.huawei.com

Pubblicato il: 24 ottobre 2005

Fonte: [Silvia Ceriotti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Hardware](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency