

CRIBIS.it al servizio delle imprese per valutare l'affidabilità di aziende italiane ed estere

In diminuzione le microimprese attive, in calo la propensione allo sviluppo, in costante aumento il rischio di insolvenze delle imprese italiane. Per il controllo del rischio di credito fondamentali le business information di CRIBIS.it, il portale sviluppato da CRIF.

Bologna, 02/11/2005 – Il mondo delle piccole imprese, ovvero le aziende fino a 9 addetti, nel 2004 ha evidenziato una contrazione del 5,67% delle aziende in attività, a fronte di un aumento dell'1,32% per l'universo totale delle imprese. Sono calate soprattutto le imprese individuali (-6,27%), seguite dalle società di persone (-4,42%) e dalle società di capitale (-3,85%), mentre le altre forme sono diminuite complessivamente del 5,6%. Il peggioramento dello stato di salute delle microimprese italiane è confermato anche dal calo degli investimenti: i non investitori sono infatti passati dall'11,35% del 2004 al 28,25% del 2005, mentre le intenzioni di non investimento per l'anno successivo sono passate dal 28% del 2004 al 38% del 2005. Questi sono alcuni dei dati più salienti fotografati dall'ultima edizione de *l'Osservatorio sulla Finanza per i Piccoli Operatori Economici* che CRIF Decision Solutions realizza con la collaborazione di Nomisma. L'indagine realizzata dall'Osservatorio su tutto il territorio nazionale mostra anche una significativa riduzione nei settori storicamente contraddistinti dalle migliori performance. Il sistema moda, il settore alimentare e quello della ristorazione sono risultati in peggioramento rispetto alle precedenti rilevazioni, rientrando in una categoria a più bassa propensione di sviluppo. In un contesto di perdurante incertezza e difficoltà economica, per le imprese diventa un fattore di successo la capacità di prevenire le insolvenze e ridurre i rischi finanziari. È inoltre di fondamentale importanza dotarsi di strumenti che consentano di ampliare il proprio business e di sviluppare efficaci azioni commerciali. Il portale CRIBIS.it (www.cribis.it) risponde a queste esigenze, fornendo via Internet e in tempo reale report aggregati, business information e servizi evoluti per la valutazione di qualsiasi impresa e persona fisica in Italia e di oltre 50 milioni di imprese in 230 paesi. “Lo scenario descritto anche dall'Osservatorio - commenta Marco Preti, Direttore della divisione Business Information di CRIF - rende ancora più importante per le aziende italiane decidere accuratamente con chi fare o non fare business. L'apertura dei mercati e la difficoltà congiunturali spingono le imprese a cercare nuove strade per ampliare la propria attività, ma scelte sbagliate possono produrre rischi anche molto elevati per la redditività aziendale. Per questo è importante un servizio come CRIBIS.it, che mette a disposizione informazioni integrate, dettagliate e costantemente aggiornate per analizzare in modo rapido e approfondito la situazione economica, societaria e commerciale di clienti, fornitori e partner in Italia e nel mondo. L'obiettivo di CRIBIS.it – continua Preti – è, infatti, fornire uno strumento efficace di uso quotidiano, che permetta ai credit manager, ai direttori amministrativi, ai responsabili marketing e, in generale, a tutti coloro che si trovano ogni giorno di fronte a scelte importanti, di prendere le decisioni giuste in modo rapido. Anche la scelta di Internet come strumento di erogazione e dell'importo prepagato a scalare senza scadenza come modalità di pagamento segue questa logica.” Utilizzato dai principali istituti bancari e finanziari e da più di 7.000 im

prese italiane, CRIBIS.it consente l'accesso alle informazioni delle fonti pubbliche dell'intero territorio nazionale, dei principali provider internazionali e di fornitori locali nei singoli paesi, fornendo un patrimonio informativo unico per affidabilità, completezza e aggiornamento. CRIBIS.it è sviluppato da CRIF, il primo gruppo nell'Europa continentale nel settore delle credit information bancarie e uno dei principali operatori del mercato internazionale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management. L'Osservatorio sulla Finanza per i Piccoli Operatori Economici Frutto della collaborazione tra CRIF Decision Solutions e Nomisma, l'Osservatorio sulla Finanza per i Piccoli Operatori Economici fornisce con cadenza semestrale informazioni strutturate sulle microimprese italiane, ovvero le imprese con fatturato inferiore ai 2,5 milioni di Euro e/o meno di 10 addetti.

Pubblicato il: 03 novembre 2005

Fonte: [Ufficio stampa CRIF](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.cribis.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency