

## ID&CM Consulting dà luce al sito web di Enelpower

*È andato in linea a fine marzo nella sua versione definitiva il nuovo sito web di Enelpower – [www.enelpower.com](http://www.enelpower.com) -, società di ingegneria del gruppo Enel, leader nella progettazione, costruzione e gestione di impianti per la produzione di energia elettrica in tutto il mondo, che ID&CM Consulting ha realizzato in poco più di 3 mesi.*

Il sito è stato completamente ripensato per poter essere un reale strumento di business ed il principale strumento di comunicazione della società. Il progetto è stato messo a fuoco da Loredana Gambino, responsabile Comunicazione e Immagine di Enelpower, che insieme al gruppo E-Business dell'Enel di Roma, e a seguito di una attenta valutazione tecnica ed economica, ha identificato in ID&CM Consulting il partner più adeguato per sviluppare, in sintonia con gli elevati standard d'immagine, i valori e i contenuti tecnologici dell'azienda. La scelta è stata quella di evidenziare i contenuti e la capacità d'informazione e servizio dello strumento web. Oggi il sito di Enelpower comunica il know-how tecnologico, la professionalità delle persone e in particolare le dimensioni del progetto industriale, raccontate attraverso le referenze. La facilità di navigazione non pregiudica la possibilità di accedere a informazioni a volte anche complesse: un sofisticato motore di ricerca consente ad esempio di individuare il progetto già realizzato che meglio corrisponde a criteri di selezione multipli che possono essere il tipo di impianto, la potenza erogata, il Paese, la tecnologia impiegata e molti altri ancora. La messa in opera di impianti di produzione di energia elettrica, che per natura sono complessi, richiede sovente alcuni anni di lavoro. Il motore di ricerca del sito Enelpower dà quindi la possibilità agli utenti di consultare sia i progetti completati degli ultimi 10 anni, che i progetti in corso di realizzazione. Gli impianti ed i servizi offerti dalla società di ingegneria del gruppo Enel sono proposti ad un mercato di scala mondiale, pertanto ID&CM Consulting per rispondere alle esigenze di internazionalità ha realizzato il sito con una struttura multilingua che attualmente è disponibile in due lingue, ma è predisposto per ospitare tutti gli idiomi. Notevole attenzione è stata posta alla Community, e grazie alla profilazione dei navigatori, che in aree a loro riservate possono accedere ad informazioni maggiormente dettagliate e a servizi mirati, Enelpower propone sempre più ai propri utenti attraverso il sito una relazione one-to-one. ID&CM Consulting fa parte del gruppo ID&CM, un'organizzazione che affianca le imprese con una proposta di comunicazione multicanale. La conoscenza dei metodi di comunicazione e di marketing, la padronanza di strumenti e tecnologie, l'esperienza di specialisti dell'informazione e di tecnici informatici, unite alla capacità di presidiare i processi creativi e produttivi, dall'ideazione al prodotto finale, sono state le caratteristiche che hanno determinato la scelta da parte di Enelpower di affidare a ID&CM anche la realizzazione grafica di un CD-Rom multimediale e del company profile in italiano, inglese e francese.

**Pubblicato il:** 22 aprile 2002

**Fonte:** [Gaia Molho - ID&CM](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:**

[Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency