

L'Etna Valley risponde, dati alla mano, alle accuse dell'Economist

Recentemente The Economist, il settimanale economico più autorevole del mondo, ha fatto divampare un'accesa polemica per aver definito, senza mezzi termini, la Sicilia "Terzo mondo dell'Europa."

Eppure in tempi recenti altrettanto autorevoli fonti quali il Financial Times e Wired avevano attribuito alla Sicilia un ruolo sempre più consistente all'interno della New Economy, affermazione supportata e confermata da uno studio condotto dal KPMG, nella quale si evidenzia come Catania sia il luogo ideale dove un imprenditore europeo troverebbe conveniente investire. L'Economist, in perfetta controtendenza, ribalta quindi i pareri degli autorevoli colleghi e colloca la Sicilia negli ultimissimi posti di una ideale classifica al negativo. La notizia ha provocato le reazioni indignate di tutta la classe politica siciliana, primo fra tutti il Presidente della Regione Cuffaro, unitamente alle proteste di molti altri siciliani illustri, non ultimo il notissimo presentatore Pippo Baudo che non esita ad accusare apertamente l'Economist di razzismo. In verità l'Economist riferiva le lamentele di qualche imprenditore siciliano, deluso dalla scarsa attenzione prestata dalla classe politica per i problemi legati alla produttività. Al fine di fornire dati rilevanti ed incontrovertibili in questo contesto polemico, la Global Communication, internet incubator ed accelerator siciliano, ha recentemente messo in moto una campagna internazionale di promozione ed allestito un Dossier sull'Etna Valley che contiene, oltre ad informazioni di base sul fenomeno, un'accurata directory delle realtà più rappresentative ed un estratto della rassegna stampa internazionale sull'argomento. Il Dossier, che può essere richiesto in formato PDF anche per posta elettronica semplicemente collegandosi all'indirizzo <http://www.gruppoglobal.com>, fornisce ampie informazioni sul comparto hi-tech siciliano ed è a disposizione sia della stampa che degli imprenditori che abbiano intenzione di investire in attività siciliane. Ad ulteriore conferma del trend altamente positivo, attraversato in questo momento dall'isola, giunge il sempre maggiore interesse mostrato dalla stampa internazionale verso il fenomeno dell'Etna Valley oltre che da numerosi contatti provenienti da società estere interessate ad investire nell'area tecnologica del catanese che raggiungono la Global Communication, dimostrando che la Sicilia si avvia a diventare un'area di interesse strategico non soltanto nel settore della produzione in outsourcing ma anche come prezioso collegamento verso i paesi africani e del Mediterraneo in genere.

Pubblicato il: 08 maggio 2002

Fonte: [Global Communication](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.gruppoglobal.com>

News inserita in: [Social Network](#)