

## Geotelekom lancia la Carta Promozionale: strumento di marketing e scheda telefonica insieme!

*Geotelekom, struttura specializzata nella fornitura di servizi di telecomunicazione prepagata, amplia la propria offerta con un prodotto interamente dedicato al trade: la nuova Carta Promozionale.*

Milano - La carta promozionale è un gadget interattivo nato per soddisfare le esigenze dell'azienda moderna. E' efficace e flessibile, non deperibile, non necessita di assistenza tecnica e non ingombra. La carta promozionale rappresenta una soluzione efficace a supporto delle moderne strategie di marketing, offrendo alle imprese, che intendono fidelizzare l'utente finale, uno strumento promozionale interattivo e funzionale. La Carta Promozionale di Geotelekom si presta a numerose personalizzazioni. È possibile infatti:

- Personalizzare la grafica esterna della carta con il brand dell'azienda;
- Trasmettere uno o più messaggi vocali promozionali;
- Scegliere la tipologia di pack attivo e il modo di avverso cui sarà possibile distribuire la carta.

Tutti coloro che riceveranno in omaggio una carta promozionale, ne percepiranno immediatamente il valore, la carta promozionale infatti è la risposta alle esigenze del consumatore italiano, noto come il più grande utilizzatore europeo di traffico telefonico. "La Carta Promozionale - spiega Fabio Baratella, Direttore Commerciale di Geotelekom - è una scheda telefonica prepagata studiata per soddisfare le esigenze di aziende che offrono prodotti e servizi direttamente all'utente finale. Continua Baratella: "In un mercato come quello promozionale, che sta vivendo una crisi di saturazione, prevediamo che la nuova Carta Geotelekom, grazie alla sua duplice valenza, sia quella strettamente promozionale e sia quella di servizio per l'utente in termini di credito telefonico disponibile, sarà lo strumento promozionale preferito dalle aziende italiane nel 2006".

La Carta Promozionale Geotelekom può diventare un fidelity gadget ideale per numerose categorie merceologiche: dai tour operator alle società di servizi, dalle banche e assicurazioni alle aziende specializzate che offrono prodotti e servizi per i canali della GDO, GDS e GD. È possibile accedere ai servizi telefonici come per una tradizionale scheda telefonica prepagata: è sufficiente digitare il codice PIN riportato sul retro della carta per usufruire del credito disponibile. Durante la conversazione, quindi, il credito predefinito diminuisce a scalare. L'Azienda ha la possibilità di scegliere tra diversi listini, in base al target di riferimento, ad esempio per chiamate solo nazionali o in tutto il mondo a costi differenziati. La Carta Promozionale Geotelekom offre un'ampia gamma di servizi per tutte le Aziende che sceglieranno di avvalersi di questo efficace strumento di marketing. In particolare ogni Azienda potrà richiedere, direttamente a Geotelekom, la scheda tecnica che illustra tutte le possibili personalizzazioni della Carta Promozionale, completa dei costi relativi alle opzioni di messaggi da declinare all'utente finale. Ogni Azienda potrà, quindi, creare uno strumento promozionale in linea con le proprie esigenze. La scheda tecnica permette nel dettaglio di stabilire istantaneamente i costi relativi a: personalizzazione grafica della Carta Promozionale, valore del credito telefonico offerto e quantificato in minuti di conversazione disponibili, modalità di packaging e infine numero e tipologia di messaggi promozionali da trasmettere. Inoltre, Geotelekom mette a disposizione delle Aziende la possibilità di monitorare la redemption dell'azione promozionale, realizzando - a costi vantaggiosi - un

a dettagliata reportistica sull'utilizzo delle carte promozionali, fornendo statistiche sulla tipologia di consumo del traffico telefonico, sia su base nazionale sia su base regionale. Il credito telefonico delle Carte Promozionali ha validità standard di 12 mesi, pur essendo suscettibile di restrizioni a seconda delle esigenze di ciascuna Azienda. Infine, a partire da un fatturato di 100.000 €, Geotelekom offrirà un numero verde dedicato. Insomma... buona promozione a tutti!

**Pubblicato il:** 01 marzo 2006

**Fonte:** [Competence srl](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Comunicazione](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency