

## Pleon Healthcare organizza il workshop 'Il paziente Interattivo – 2006'

*L'evento analizzerà l'importanza per le aziende farmaceutiche dell'uso strategico dei nuovi media.*

Milano – Pleon annuncia che venerdì 31 marzo 2006 si svolgerà il workshop “Il paziente Interattivo – 2006”, rivolto a professionisti e manager delle aziende farmaceutiche. L'evento, organizzato dalla Practice Healthcare di Pleon, si terrà presso la sede dell'agenzia in Via Vincenzo Vela 7 a Milano, dalle 9.30 alle 12.30. Ai lavori interverranno tra gli altri: Daniele Sommovilla, Direttore Sud Europa di Nielsen NetRatings; Isabella Cecchini, Direttore Dipartimento Ricerche sulla Salute – Gfk Eurisko; Massimo Manieri, Amministratore Delegato di ART Servizi Editoriali, Alessandro Rosti, Practice Manager Healthcare & Marketing Pleon. Giunto alla sua seconda edizione, il workshop farà il punto della situazione sugli strumenti di comunicazione innovativi in ambito healthcare e spiegherà i vantaggi per le aziende farmaceutiche da un loro utilizzo sapiente e adeguato ai bisogni dei consumatori. Il mercato dell'Industria Farmaceutica è oggi caratterizzato da: iper-competizione in mercati maturi tra grandi player globali; incertezza degli scenari politici e sociali di riferimento; investimenti crescenti per mantenere il passo dell'innovazione; problemi complessi, che richiedono risposte flessibili e tempestive. Negli ultimi anni, inoltre, si è verificato un sostanziale cambiamento nella modalità di reperimento delle informazioni da parte dei pazienti che, oltre a rivolgersi ai media tradizionali, sempre più spesso utilizzano Internet come strumento di conoscenza, perché fornisce informazioni gratuite e fruibili anche in momenti diversi. Ecco perché, per mantenere la competitività, sono oggi - più che mai - necessarie la capacità di analisi dei bisogni, anche informativi, dei pazienti e la tempestività di allineamento degli investimenti di marketing, utilizzando tutti gli strumenti del communication mix a disposizione. In questo contesto, il web assume, quindi, un ruolo cruciale per quelle aziende interessate a instaurare un dialogo costruttivo con i propri clienti: una presenza efficace ad ampio raggio sulla rete è infatti più che mai necessaria per presidiare i bisogni informativi dei pazienti. La partecipazione al workshop è gratuita, ma a numero chiuso, vista l'esiguità dei posti a disposizione. Per la stessa ragione, i giornalisti che vorranno presenziare al seminario potranno contattare in anticipo l'ufficio stampa (vedi riferimenti in fondo) ed accreditarsi fino ad esaurimento dei posti. PLEON Con oltre 850 dipendenti, 31 uffici in 15 Paesi europei ed anche 14 agenzie associate in area EMEA, Pleon è la società di consulenza di comunicazione e marketing di matrice europea con respiro mondiale. In Italia, i nostri 30 professionisti nelle sedi di Milano, Roma e Genova offrono servizi di consulenza – in modalità one-stop-shop - in Corporate Communication (change e crisis management), Marketing Communication e Public Affairs ai nostri 40 clienti, aziende innovatrici che operano nei settori hi-tech, finance, consumer goods, government e healthcare. In quest'ultimo settore, Pleon ha maturato significative esperienze in numerosi paesi europei come partner di comunicazione di aziende quali Aventis, Bayer, Bristol-Myers Squibb, GlaxoSmithKline, Merck Sharp & Dohme, Novartis, Pfizer, Ratiopharm e Roche. In Italia, Pleon Healthcare è la Business Practice di Pleon specializzata nella concezione e realizzazione di soluzioni innovative di Marketing e Comunicazione Integrata per le aziende che operano nei settori Pharma, Biotech, Medical Device & Diagnostic. Il nome Pleon, che in greco antico significa 'di più', vuol

le esprimere l'approccio della società verso i propri clienti: dare ancora più valore, attraverso nuove prospettive e nuovi modi di pensare, per usare la comunicazione in modo sempre più efficace e mirato a raggiungere concreti risultati di business. Per ulteriori informazioni: Pietro Barrile Tel: 06 30 26 03 41 Fax: 06 30 26 03 44 E-Mail: [pietro.barrile@pleon.com](mailto:pietro.barrile@pleon.com) Web: <http://www.pleon.com>

**Publicato il:** 03 marzo 2006

**Fonte:** [Luisa Brigatti](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency