

## Aladdin usa la biometria per autenticare gli utenti

*In occasione della recente RSA Conference 2006, Aladdin Knowledge Systems Ltd. (NASDAQ: ALDN), innovatore nel campo dell'enterprise secure content management (Enterprise Security) e leader mondiale nel software per il Digital Rights Management (DRM) e nelle soluzioni di autenticazione basate su USB, ha presentato un'innovativa tecnologia di autenticazione basata su parametri biometrici*

Nel corso dell'evento che si è tenuto a San Josè, in California, Aladdin ha offerto una dimostrazione reale della tecnologia BioDynamic Signature che, grazie al riconoscimento dei segnali biometrici di ogni individuo, può essere utilizzata per creare soluzioni di autenticazione accurate e innovative. A differenza di altre tecnologie che utilizzano informazioni biometriche statiche, il BioDynamic Signature è basato su segnali elettro-biometrici dinamici generati dal corpo umano e acquisiti tramite il semplice contatto con due sensori. I parametri biometrici sono univoci per ogni individuo, esattamente come quelli relativi alle impronte digitali e alla retina. Le soluzioni di autenticazione che sfruttano il BioDynamic Signature garantiscono alte prestazioni, oltre ad essere estremamente affidabili, economiche e particolarmente difficili da aggirare. “Il mercato delle soluzioni per la strong authentication crescerà esponenzialmente nei prossimi anni. Grazie alle loro caratteristiche, le soluzioni biometriche che vedranno la luce in questi mesi saranno accolte favorevolmente in molte realtà e adottate da un numero sempre maggiore di clienti – ha dichiarato Shlomi Yanai, vice president della business unit eToken di Aladdin. – Alla RSA Conference Aladdin ha mostrato ai partner le grandi potenzialità della tecnologia biometrica, confermando il proprio ruolo di leadership nello sviluppo di soluzioni di autenticazione all'avanguardia.”

**Pubblicato il:** 08 marzo 2006

**Fonte:** [cinzia liguori](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Varie](#)