

Verizon Wireless svilupperà un ecosistema Flash Mobile in Nordamerica

Verizon Wireless e Adobe si alleano per fornire ai propri clienti esperienze e contenuti Flash ottimizzati

Agrate Brianza - Adobe Systems Incorporated (Nasdaq: ADBE) ha annunciato un'alleanza strategica con Verizon Wireless finalizzata allo sviluppo di un ecosistema mobile basato sulla tecnologia Flash, in grado di offrire agli sviluppatori la possibilità di creare nuove esperienze interattive con contenuti mobili per i clienti Verizon Wireless. Con la firma di questo accordo, Verizon Wireless diventerà dunque il primo operatore mobile del Nordamerica a introdurre cellulari che utilizzeranno la tecnologia Flash per offrire agli utenti esperienze d'uso personalizzate. Gli sviluppatori beneficeranno della possibilità di creare e offrire nuovi e ricchi contenuti, applicazioni e servizi dati basati sulla tecnologia Flash e ritagliati su misura per la fruizione su questi apparecchi. "Siamo perfettamente consapevoli che un'esperienza d'uso, mobile, semplice e coinvolgente permetterà di accelerare l'adozione, da parte dei clienti, dei nuovi servizi dati proposti attualmente sulla nostra rete", ha dichiarato John Stratton, Vice President e Chief Marketing Officer di Verizon Wireless. "La collaborazione con Adobe ci aiuterà a fornire ai clienti un'esperienza ricca, trasparente e uniforme sia sui dispositivi mobili che sul sito verizonwireless.com". La potente combinazione di Verizon Wireless e Adobe permetterà alla comunità degli sviluppatori e dei provider di contenuti di valorizzare i nuovi cellulari proposti dal maggiore operatore mobile nordamericano, utilizzando gli ambienti più diffusi tra milioni di sviluppatori e progettisti di tutto il mondo: Adobe Creative Suite e Adobe Macromedia Studio. Grazie a questi strumenti creativi standard, la comunità di sviluppo è in grado di esprimere tutta la propria immaginazione offrendo esperienze mobili altamente coinvolgenti agli abbonati Verizon Wireless. "Verizon Wireless è uno dei maggiori innovatori del settore oltre che un pioniere nei contenuti consumer di nuova concezione", ha commentato Al Ramadan, Senior Vice President della Mobile and Device Solutions Business Unit di Adobe. "Questa collaborazione rappresenta una tappa importante nell'evoluzione dell'esperienza d'uso mobile oltre che un trampolino di lancio di primaria grandezza per i milioni di progettisti Web interessati a portare le loro creazioni nel nostro mondo mobile collegato in rete". Le due società non hanno rilasciato alcuna informazione riguardo alle possibili date di lancio ufficiale né riguardo ai dettagli finanziari dell'accordo. Gli sviluppatori interessati ad ottenere maggiori informazioni sull'uso delle tecnologie e dei prodotti Adobe per la creazione di contenuti destinati a dispositivi mobili possono visitare l'indirizzo <http://www.vzwdevelopers.com>. Ulteriori dettagli riguardo all'accordo sono disponibili sul sito Adobe all'indirizzo <http://www.macromedia.com/devnet/devices/verizon.html>. Verizon Wireless possiede e gestisce la rete di comunicazioni mobili più affidabile degli Stati Uniti, con una base di oltre 51,3 milioni di clienti voce e dati. Con sede a Bedminster, nel New Jersey, la società è una joint venture di Verizon Communications (NYSE: VZ) e Vodafone (NYSE e LSE: VOD). Maggiori informazioni su Verizon Wireless sono disponibili sul Web all'indirizzo <http://www.verizonwireless.com>. Per visualizzare in anteprima e richiedere un video di qualità broadcast e immagini ad alta risoluzione d

elle attività di Verizon Wireless è possibile collegarsi alla Verizon Wireless Multimedia Library al l'indirizzo: www.verizonwireless.com/multimedia. A proposito di Adobe Systems Incorporated Adobe rivoluziona il modo in cui il mondo utilizza le idee e le informazioni, in qualunque momento, in qualunque luogo e attraverso qualsiasi media. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.adobe.it. ### © 2006 Adobe Systems Incorporated. Tutti i diritti riservati. Adobe, il logo Adobe, Flash e Macromedia sono tutti marchi e marchi commerciali registrati di Adobe Systems Incorporated negli Stati Uniti e/o in altri paesi. Tutti gli altri marchi appartengono ai rispettivi proprietari. Francesco Petrella, Nadia Lauria Pleon 02 20562.1 francesco.petrella@pleon.com nadia.lauria@pleon.com

Pubblicato il: 19 aprile 2006

Fonte: [Luisa Brigatti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency