

Il fatturato di MRV cresce del 25 per cento

Numeri record per il primo trimestre 2006 e grande espansione del business FTTP

MRV COMMUNICATIONS, INC. (Nasdaq: MRVC), fornitore leader di soluzioni per out-of-band e service aware networking, WDM e trasporto ottico, reti Ethernet metropolitane e connettività 10GE, ha presentato i risultati finanziari relativi al primo trimestre 2006. Il fatturato ha raggiunto i 77,3 milioni di dollari, in aumento del 25 per cento rispetto ai 62 milioni di dollari del primo trimestre 2005. La perdita GAAP è stata di 3,7 milioni di dollari, o 0,03 dollari per azione, in diminuzione del 43 per cento se paragonata ai 6,4 milioni di dollari, o 0,06 dollari per azione, registrati nello stesso periodo dell'anno scorso. Su base non GAAP, la perdita per il primo trimestre 2006 è stata di 2,9 milioni di dollari, o 0,03 dollari per azione, rispetto ai 6,4 milioni di dollari, o 0,06 dollari per azione, relativi al primo trimestre 2005. “Ai risultati estremamente positivi registrati nel primo trimestre ha principalmente contribuito l'aumento del business relativo ai componenti ottici, cresciuto del 43 per cento, un dato che ha superato le nostre più rosee aspettative – ha commentato Noam Lotan, Presidente & CEO di MRV. – In particolare, il fatturato è aumentato in virtù degli accordi commerciali con Verizon e altri provider relativamente alla fornitura di tecnologia FTTP. In questo ambito, anche i margini sulla vendita dei componenti ottici sono cresciuti sensibilmente e hanno raggiunto il 21 per cento.” Anche il business del networking è in buona salute sia in termini di fatturato, sia di margini, nonostante il rallentamento tipico del primo trimestre. Nello specifico, le vendite agli enti governativi americani hanno registrato un incremento del 26 per cento, a testimonianza della maggiore focalizzazione di MRV in questo settore – ha proseguito Lotan. - Per quanto riguarda le società controllate, il business generato dai system integrator e dai distributori del gruppo MRV in Europa è aumentato del 25 per cento su base annua. Dal punto di vista dell'organico, abbiamo inserito nuovo personale commerciale in diverse filiali e presso la sede principale. Ciò contribuirà a sostenere la crescita del fatturato e ci permetterà, entro la fine dell'anno, di raggiungere l'obiettivo della profittabilità.” “Nel corso del primo trimestre abbiamo completato con successo un'operazione di equity private placement per circa 70 milioni di dollari – dichiara Kevin Rubin, Chief Financial Officer di MRV. – Questa liquidità rafforza il nostro bilancio e rappresenta uno degli strumenti finanziari necessari a sostenere la crescita del business prevista per l'anno in corso.” Per il secondo trimestre 2006, MRV prevede di raggiungere un fatturato tra 82 e 87 milioni di dollari. La perdita per azione su base GAAP sarà tra 0,02 e 0,03 dollari per azione. Su base non GAAP la perdita per azione prevista sarà tra 0,01 e 0,02 dollari per azione.

Pubblicato il: 27 aprile 2006

Fonte: [roberto daveti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.mrv.com>

News inserita in: [Varie](#)