

Tutti in posa con Canon!

Un nuovo progetto siglato Men@Work promuove il digitale di Canon nei punti vendita Consumer Electronics

E' partito il tour Saturday Canon Live Show, l'iniziativa studiata da Men@Work che porterà nei negozi consumer electronics di tutta Italia i nuovi prodotti della multinazionale giapponese e ne farà testare la facilità divertendosi. Il progetto prevede 13 tappe che toccheranno 9 regioni sul territorio nazionale con l'intento di vedere il prodotto "in azione" nell'accattivante cornice di un mini evento. Quattro postazioni che permetteranno l'utilizzo delle nuove fotocamere e nuove videocamere dvd oltre a stampanti dotate del sistema direct print offriranno ai visitatori la possibilità di portarsi a casa una foto indimenticabile, dimostrando nel contempo l'immediatezza e la semplicità di utilizzo dei prodotti Canon. Verrà allestita una dupe area all'interno dei punti vendita, divisa in set fotografico (Grand Canyon) ed area living (per ricordare l'ambiente domestico) dove in pochi minuti si passerà dallo scatto fotografico o ripresa alla consegna della foto in esclusivo formato cartolina e del dvd. La foto sarà ambientata nella suggestiva location del Grand Canyon per far "vivere" ai consumatori un'ambientazione coinvolgente ed emozionante. Promotori ed hostess assisteranno ed informeranno i visitatori, profilando il target e presentando i prodotti Canon. E' previsto inoltre un concorso che metterà in palio digicam e stampanti digitali Canon per coinvolgere ed attrarre ancor più i clienti. "Abbiamo costruito un progetto che fosse in grado di catturare l'attenzione, far divertire un pubblico eterogeneo coinvolgendolo nella prova "sul campo" dei prodotti nel momento più vicino all'acquisto" ha dichiarato Nicola Corricelli di Men@Work. La prima tappa di Milano ha saputo coinvolgere nell'arco della giornata 380 consumatori che hanno popolato il set fotografico e sono stati protagonisti di una brand experience innovativa e divertente. Le tappe: • 6 Maggio Castoldi-Euronics, Milano • 13 Maggio Duerta-Euronics, Verona • 20 Maggio Euronics, Ripiana • 27 Maggio Euronics, Butali (Arezzo) • 3 Giugno Saturn, Roma-Fiumicino • 10 Giugno Trosny, Roma- via Appia • 17 Giugno Fnac, Napoli • 24 Giugno SIEM-Euronics, Bari • 1 Luglio DPS-Trosny, Bari • 8 Luglio Bruno-Euronics, Catania • 15 Luglio Elco, Catania • 22 Luglio Jumbo, Sassari • 29 Luglio Galimberti, Cagliari Ufficio Stampa SCM- Elena Casalini Tel 02-3452639 elena.casalini@scm.it Contatto in azienda Men@Work - Marina Fumagalli Tel 02-45473258 mfumagalli@menatwork.mi.it

Pubblicato il: 15 maggio 2006

Fonte: [Ufficio Stampa SCM](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)