

Business Objects posizionato nel quadrante dei leader nel Magic Quadrant relativo ai tool di Data Quality

Business Objects (Nasdaq: BOBJ; Euronext Paris ISIN code FR0004026250 – BOB), produttore leader mondiale di soluzioni per la business intelligence (BI), annuncia di essere stato posizionato tra i leader all'interno del Gartner Data Quality Tools Magic Quadrant, pubblicato alla fine di aprile. Secondo la definizione di Gartner, i “leader” sono quei fornitori che stanno registrando performance di successo, hanno una chiara visione strategica del mercato, e sono attivamente impegnati a sviluppare le competenze necessarie per continuare a sostenere la propria posizione di leadership. Grazie all’acquisizione di Firstlogic, Inc., conclusasi nell’aprile di quest’anno, Business Objects offre oggi soluzioni di data quality all’avanguardia come parte della propria strategia di lungo periodo volta ad offrire ai clienti una base solida ed affidabile per l’enterprise information management (EIM). Le soluzioni per il data quality di Business Objects includono una ricca serie di funzionalità, tra cui stima e misurazione dei dati, data cleansing, data enrichment, abbinamento e consolidamento, e monitoraggio continuo dei dati. “La qualità dei dati ricopre un ruolo fondamentale nell’aiutare le aziende a risolvere innumerevoli problematiche, dal garantire la conformità alle normative, alla gestione del crescente numero di fonti dati, al collegare i dati alle prestazioni aziendali”, ha affermato Donald MacCormick, vice president of product marketing di Business Objects. “La mancanza di informazioni attendibili rappresenta per le organizzazioni un vero ostacolo verso il successo dei progetti di business intelligence e performance management. Il data quality è una delle colonne portanti della nostra strategia EIM, studiata per evitare la diffusione di dati non attendibili all’interno dell’azienda e dell’infrastruttura di BI, e, allo stesso tempo, garantire che gli utenti possano davvero fare affidamento sulle informazioni su cui basano le decisioni aziendali”. Business Objects ha presentato la propria strategia EIM nel corso della user conference europea, Business Objects Insight, tenutasi a Cannes lo scorso 3 maggio. Durante l’evento, Business Objects ha illustrato la propria vision in ambito EIM e lanciato una gamma completa di prodotti e servizi che consentiranno agli utenti di sviluppare una strategia EIM che soddisfi le loro specifiche esigenze.

Pubblicato il: 05 giugno 2006

Fonte: [Maria Letizia De Luca](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.press-portal.it>

News inserita in: [Varie](#)