

## Digest Oracle n. 22

---

*Le notizie della settimana a cura di Oracle Italia.*

Sommario: 1. Corporate - Risultati finanziari: i dati preliminari sono superiori alle stime - Oracle acquisisce Telephony@Work 2. Tecnologia - Oracle annuncia la propria strategia di prossima generazione per la gestione dei contenuti - Oracle estende le funzionalità aziendali di Single Sign-On di Oracle Identity Management - Con Oracle Validated Configurations l'impiego di Linux diventa più rapido 3. Applicazioni - Tecumseh, azienda leader nella produzione di compressori, sceglie Oracle E-Business Suite per i suoi 35 stabilimenti in tutto il mondo

**1. Corporate RISULTATI FINANZIARI: I DATI PRELIMINARI SONO SUPERIORI ALLE STIME** Oracle ha reso noto i dati preliminari della trimestrale che verrà annunciata il 22 giugno. Dal preliminare emergono dei risultati superiori alle stime con un incremento del 32% nella vendita di licenze.

**ORACLE ACQUISISCE TELEPHONY@WORK** REDWOOD SHORES, Calif., 13 giugno 2006 – Oracle ha annunciato di aver esteso la propria offerta di CRM On Demand con l'acquisizione di Telephony@Work, importante fornitore di software infrastrutturale basato su protocollo IP per lo sviluppo di contact center in hosting. CallCenterAnywhere di Telephony@Work è una soluzione multicanale pronta all'uso destinata ai carrier che consente loro di offrire servizi di contact center on demand e on-premise.

**2. Tecnologia ORACLE ANNUNCIA LA NUOVA STRATEGIA PER LA GESTIONE DEI CONTENUTI** REDWOOD SHORES, Calif. 14 giugno 2006 - Nel corso di un evento presenziato dal Presidente di Oracle, Charles Phillips, sono stati presentati Oracle Content Database e Oracle Records Database, che permettono a clienti e partner di controllare e gestire grandi quantità di dati non strutturati, in maniera più sicura. Grazie a Oracle Content Database e Oracle Records Database, infatti, le aziende sono in grado di gestire l'intero spettro di informazioni strutturate e contenuti non strutturati, aumentando in questo modo la produttività degli utenti nel rispetto delle normative e riducendo i rischi e i costi associati a vincoli di natura legale.

**ORACLE ESTENDE LE FUNZIONALITÀ AZIENDALI DI SINGLE SIGN-ON DI ORACLE IDENTITY MANAGEMENT** REDWOOD SHORES, Calif. 14 giugno 2006 – Oracle, nell'ottica di offrire ai propri clienti funzionalità di identity management sempre più complete e basate su standard, annuncia Oracle Enterprise Single Sign-On Suite, in grado di offrire funzionalità di autenticazione a livello aziendale e single sign-on per applicazioni su sistemi mainframe, client/server e Web. La Suite, componente di Oracle Identity Management, permette di migliorare e semplificare la sicurezza permettendo agli utenti di avere accesso alle diverse applicazioni aziendali utilizzando una singola identità e una sola password.

**CON ORACLE VALIDATED CONFIGURATIONS L'IMPIEGO DI LINUX DIVENTA PIÙ RAPIDO** REDWOOD SHORES, Calif. 12 giugno 2006 – Oracle annuncia il programma Oracle Validated Configurations, che offre ai propri clienti architetture - software, hardware, storage e networking – pre-testate, convalidate e pienamente supportate che consentono di implementare con successo le soluzioni Oracle su Linux. Sviluppate in collaborazione con i partner strategici dell'azienda, le Oracle Validated Configurations velocizzano il deployment riducendo la necessità di ricorrere a costosi test e accelerando il time-to-market.

arket dei clienti, abbassando al contempo i costi infrastrutturali e migliorando prestazioni, scalabilità e affidabilità. 3. Applicazioni TECUMSEH, AZIENDA LEADER NELLA PRODUZIONE DI COMPRESSORI, SCEGLIE ORACLE E-BUSINESS SUITE PER I SUOI 35 STABILIMENTI IN TUTTO IL MONDO REDWOOD SHORES, Calif. 13 giugno 2006 – Oracle ha reso noto che Tecumseh, azienda leader nella produzione di compressori e motori su scala mondiale che annovera fra i propri clienti aziende come Coca-Cola e Whirlpool, ha scelto Oracle E-Business Suite, preferendola a SAP, come piattaforma per la propria iniziativa in ambito IT Single Common Global Growth (SCG2). Il progetto interesserà 35 stabilimenti dell'azienda in tutto il mondo che, grazie a Oracle Product Lifecycle Management, saranno in grado di creare un singolo catalogo globale per migliorare il change management, la collaborazione a livello aziendale e l'accelerazione del time-to-market. Oracle is the world's largest enterprise software company. Per ulteriori informazioni su Oracle Corporation consigliamo di visitare il sito: <http://www.oracle.com> Per ulteriori informazioni su Oracle Italia consigliamo di visitare il sito: <http://www.oracle.com/it> Comunicati on-line: [www.oracle.com/it](http://www.oracle.com/it) Infoline: [oracle-press@it.oracle.com](mailto:oracle-press@it.oracle.com)

**Pubblicato il:** 19 giugno 2006

**Fonte:** [Simona Concardi](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**News inserita in:** [Varie](#)