

## MicroStrategy amplia la collaborazione con Microsoft grazie all'accesso diretto a Microsoft SQL 2005 Analysis Services

*MicroStrategy* ® Incorporated (Nasdaq: MSTR), leader mondiale nella fornitura di [software per business intelligence](#), ha annunciato oggi di aver ampliato la propria collaborazione con Microsoft Corp. (NASDAQ: MSFT) estendendo l'accesso alle sue sorgenti dati multidimensionali con il supporto a Microsoft SQL Server 2000 e SQL Server 2005 Analysis Services. MicroStrategy 8 impiega gli industry standard rappresentati da Web Services e XML for Analysis (XMLA) per connettersi a SQL Server Analysis Services.

MCLEAN, Va. – Il software di Business Intelligence di MicroStrategy consente alle aziende di prendere le migliori decisioni di business distillando le informazioni disperse nei vari siti. I dati vengono trasformati in dashboard, report e analisi esaustive che le organizzazioni utilizzano per controllare e migliorare le performance del proprio business. Il supporto di MicroStrategy a SQL Server 2005 Analysis Services permetterà ai clienti di analizzare i dati provenienti da questo componente unendoli a quelli provenienti da altre sorgenti. Il risultato è una migliore comprensione dei fenomeni e dei trend. In aggiunta all'[intuitiva interfaccia web](#), gli utenti ereditano le caratteristiche tecniche avanzate di MicroStrategy: scalabilità nei dati e nel numero degli utenti, architettura integrata, reporting Pixel Perfect™. Questo annuncio arricchisce l'integrazione di MicroStrategy con i prodotti Microsoft che già include Microsoft SQL Server 2005, Microsoft Office, Microsoft Office SharePoint Portal Server e i sistemi operativi Microsoft Windows. MicroStrategy intende continuare a sviluppare la propria integrazione con SQL Server 2005 Analysis Services per poterne sfruttare appieno le ultime funzionalità.

“L'accesso diretto di MicroStrategy 8 a Microsoft SQL Server 2005 Analysis Services conferma l'impegno di MicroStrategy nel fornire l'accesso a ogni sorgente dati”, ha affermato Nigel Pendse, autore di The OLAP Report. “La stretta integrazione di MicroStrategy con gli Analysis Services, attraverso degli standard quali Web Services e XML for Analysis (XMLA), consente ai clienti di utilizzare soluzioni di reporting e analisi con funzionalità consistenti su molteplici sorgenti dati, mantenendo la centralizzazione dei metadati sia per sorgenti relazionali sia multidimensionali”.

“Siamo lieti del livello d'integrazione raggiunto dalle nostre tecnologie e del beneficio che, conseguentemente, ne trarranno i clienti comuni”, ha affermato Robert Bernard, general manager, Global ISV Group di Microsoft. “Con il supporto a Microsoft SQL Server 2005 Analysis Services, MicroStrategy fornisce ai clienti comuni un elevato contributo innovativo per il miglioramento delle performance di business.”

“Il supporto di MicroStrategy a SQL Server 2005 Analysis Services espande la già forte collaborazione con

n Microsoft”, ha affermato Sanju Bansal, COO di MicroStrategy. “L’accesso a sorgenti dati multidimensionali attraverso Microsoft Analysis Services fornisce ai clienti una nuova flessibilità e migliori prestazioni per sostenere le iniziative di Business Intelligence a livello enterprise.”

### **MicroStrategy**

Fondata nel 1989, MicroStrategy è un’azienda leader a livello mondiale nella tecnologia di business intelligence. MicroStrategy offre un software integrato per il reporting, l’analisi ed il monitoraggio che permette alle più importanti aziende del mondo di prendere ogni giorno le migliori decisioni. Le aziende scelgono MicroStrategy per la tecnologia, le sofisticate funzioni di analisi e la scalabilità. Ulteriori informazioni sono disponibili nel sito [www.microstrategy.it](http://www.microstrategy.it).

**Publicato il:** 22 giugno 2006

**Fonte:** [Pierpaolo Muzzolon](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.microstrategy.it>

**News inserita in:** [Business intelligence](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency