

Per Aladdin fatturato stabile e nuove opportunità di business

A Elinor Nissensohn il ruolo di Global Vice President of Sales and Marketing con il compito di definire nuove strategie commerciali

Aladdin Knowledge Systems Ltd. (NASDAQ: ALDN), innovatore nel campo dell'enterprise secure content management (Enterprise Security) e leader mondiale nel software per il Digital Rights Management (DRM) e nelle soluzioni di autenticazione basate su USB, rende noti i risultati preliminari relativi al secondo trimestre 2006. Il fatturato si attesterà tra 20,8 e i 21 milioni di dollari mentre l'utile GAAP è previsto tra 0,26 e 0,29 dollari per azione. I risultati finanziari definitivi saranno comunicati il prossimo 24 luglio e disponibili sul sito internet www.aladdin.com "In linea generale la richiesta di soluzioni Aladdin è costante – dichiara Yanki Margalit, Chief Executive Officer della società, – anche se esistono specifiche aree geografiche che, in prospettiva, hanno un grande potenziale. Proprio per cogliere tutte le opportunità di business che questi mercati offrono, Aladdin ha rafforzato la propria struttura commerciale nominando Elinor Nissensohn Global Vice President of Sales and Marketing. In Aladdin dal 2003, Elinor ha ricoperto il ruolo di Vice President of Customer Relations and International Sales e ha avuto un ruolo importante nella definizione delle strategie commerciali della società. In questa nuova posizione Elinor avrà modo di mettere a frutto la competenza e l'esperienza maturate in questi anni in un contesto più ampio e strategico per il successo di Aladdin."

Pubblicato il: 07 luglio 2006

Fonte: [cinzia liguori](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)