

Seagate nomina Don Kennedy Vice President Global Channel Sales & Marketing

Seagate Technology (NYSE: STX) ha nominato Don Kennedy per il ruolo recentemente creato di vice president, Global Channel Sales & Marketing.

Dal 2001 al 2004 Kennedy ha lavorato in Seagate in qualità di vice president EMEA Sales and Marketing. Ora Kennedy gestirà i team di Global Channel Sales & Marketing aiutando Seagate nel raggiungimento dei propri obiettivi di mercato. 'Don ha una notevole esperienza nel settore che risulterà indispensabile per svolgere il nuovo ruolo: si è occupato per più di 15 anni della gestione delle vendite a livello internazionale e del coordinamento delle strategie di mercato e delle vendite negli Stati Uniti,' ha dichiarato Jeff Loebbaka, senior vice president, Global Channel Sales and Corporate Marketing di Seagate. 'Don e il suo team svilupperanno e adotteranno, a livello globale, best practice per ottimizzare le attività di vendita nel canale, focalizzandosi sull'allineamento dei mercati verticali chiave, sull'aumento della quota di mercato e sulla ottimizzazione delle strategie per la distribuzione. Sono lieto di dare a Don questo nuovo incarico e sono sicuro che consoliderà il ruolo di Seagate come principale fornitore di storage al mondo.' Dal 1998 Kennedy ha lavorato in Seagate come vice president di Asia Pacific Sales and Marketing, prima di occupare una posizione simile in EMEA. Recentemente ha svolto il ruolo di vice president Americas Channel Sales, Marketing & Global Retail. Prima di entrare in Seagate, Kennedy ha lavorato per Western Digital occupandosi della gestione delle vendite a livello sia locale che internazionale.

Publicato il: 01 settembre 2006

Fonte: [AIDnetwork](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Nuove nomine](#)