

## Mobile TV 2006

*Come indirizzare al meglio le opportunità offerte dal nuovo media interattivo consumer: casi pratici, modelli di business ed esempi di successo*

Si avvicina l'appuntamento con MOBILE TV 2006, la prima edizione – interamente dedicata al mercato italiano – di un appuntamento IIR di grande successo internazionale. Il convegno rappresenta il punto di riferimento per la mobile community, che sempre più guarda alla nuova frontiera della TV mobile come una vera killer application per il mondo della telefonia cellulare di terza generazione. L'evento si svolgerà nel corso di due giorni, durante i quali saranno organizzate una Sessione Plenaria e diverse Sessioni Tematiche (che tratteranno di “Tecnologia”, “Content” e “Case Study”) e sarà, inoltre, allestita un'Espositiva in cui i Partecipanti potranno incontrare i maggiori operatori del settore. Nelle due giornate verranno tracciati i modelli di business e le strategie da adottare, e verranno analizzate nel dettaglio le reali opportunità della TV mobile, direttamente dalla viva voce degli Operatori che hanno avviato – o stanno avviando – i principali progetti in Italia. L'agenda, ricca di interventi e di testimonianze, si focalizzerà sui seguenti temi: Ø Analisi delle tecnologie abilitanti (DVB-H e tecnologie alternative), Ø Sviluppi normativi e relativi adempimenti, Ø Profili d'uso e target per la mobile TV in Italia, Ø Valutazione e scelta delle infrastrutture tecnologiche abilitanti, Ø Modelli di pricing e strategie di billing, Ø Il workflow di produzione dei contenuti, Ø Gestione del delivery di contenuti video, Ø Case history. MOBILE TV 2006 è rivolto a tutti gli Operatori coinvolti nella value chain della TV mobile, in particolare: Operatori di Telefonia (fissa e mobile), Fornitori di Value Added (Mobile) Services, Produttori di Contenuti, Reti Televisive (Nazionali e Locali), Produttori/Fornitori di Tecnologie e Apparati di Rete, Produttori/Fornitori di Soluzioni di Billing. Per le tematiche affrontate, il convegno rappresenta un'occasione unica di incontro per: Responsabile Business/Product Development, Responsabile Marketing/Commerciale, Responsabile Infrastrutture e Apparati di Rete, Responsabile VA(M)S, Responsabile Contenuti, Responsabile Progetto Mobile TV/Tecnologia Dvb-H, Responsabile Sviluppo New Media. MOBILE TV 2006, organizzato da Istituto Internazionale di Ricerca, si svolgerà allo StarHotel Ritz di Milano l'11 e il 12 ottobre. Per informazioni e aggiornamenti sul programma: Istituto Internazionale di Ricerca Via Forcella, 3 – 20144 Milano Tel. 02.83847.1 – Fax 02.83847.262 e-mail: mobiletv@iir-italy.it [www.iir-italy.it/mobiletv](http://www.iir-italy.it/mobiletv)

**Pubblicato il:** 05 settembre 2006

**Fonte:** [Barbara Robecchi](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.iir-italy.it/mobiletv>

**News inserita in:** [Eventi e fiere](#)