

Medion amplia la rete distributiva.

Siglati accordi con Ingram Micro, Master e Tech Data per offrire i prodotti Medion su nuovi canali distributivi, con l'obiettivo di rendere più capillare la presenza di navigatori GPS, desktop, notebook e TV LCD) sul territorio nazionale.

Milano. La filiale italiana di Medion, leader in Europa nell'informatica e nell'elettronica di consumo, ha siglato accordi commerciali con i distributori Ingram Micro e Tech Data Italia per il canale IT e con Master per il canale telefonia e CE, per garantire una migliore capillarità dei prodotti con una conseguente maggior facilità d'acquisto per l'utente finale, che a questo punto potrà rivolgersi anche ai computer shop e negozi di elettronica di consumo. Questi accordi si aggiungono a quelli già esistenti con Datamatic per il settore IT e Clarital per l'automotive. "Il modello di business che ci ha consentito di acquisire una posizione di assoluto rilievo sul mercato europeo, ad esempio Medion è il terzo produttore nel segmento dei navigatori GPS e il secondo nei PC desktop consumer – ha commentato Marco Curioni, General Manager di Medion Italia - cominciava a dimostrarsi non ottimale alle necessità del mercato italiano. Per questo abbiamo deciso di aprire ai principali esponenti della distribuzione, offrendo quindi ai consumatori una maggior facilità di reperimento dei nostri prodotti". Nata e cresciuta basandosi su un modello di business caratterizzato dal rapporto diretto con le grandi catene della grande distribuzione organizzata e specializzata (GDO/GDS), e dall'attenzione verso nuovi canali al largo consumo, soluzione che ha consentito di offrire prodotti caratterizzati da un rapporto prezzo/prestazioni/qualità sempre molto competitivo, oggi Medion ha messo a punto anche le modalità per rapportarsi con i distributori, ponendo le basi per una ulteriore crescita e una maggiore capillarità dei prodotti sul territorio. La foto in alta definizione (300dpi, 430KB) va richiesta a: staff@attitudo.it Medion Multinazionale tedesca con sede ad Essen, è uno dei principali produttori europei nel settore dell'informatica e dell'elettronica di consumo. Produce e commercializza prodotti a marchio proprio o per altri brand tramite le divisioni Mobility e Stationary. I suoi clienti sono le maggiori catene di vendita al dettaglio (retail) sia specializzate GDS che generiche GDO. In Italia, MEDION è presente dal 2002. Ulteriori informazioni per i giornalisti: Attitudo - Giuseppe Turri giuseppe.turri@attitudo.it
02 33 00 03 18/9 - 335 73 90 945

Pubblicato il: 11 settembre 2006

Fonte: [Giuseppe Turri](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.medion.it>

News inserita in: [Hardware](#)