

Pat: uno SMAU 2006 ricco di novità

Padiglione 12 - Stand C42-D41

Montebelluna – PAT, azienda italiana di primaria importanza specializzata nella realizzazione e progettazione di soluzioni per l'e-CRM, partecipa all'edizione 2006 di Smau, la 43a esposizione internazionale di Informations & Communications Technology che si terrà dal 4 al 7 ottobre nel nuovo quartiere fieristico di Rho-Pero. PAT sarà presente alla manifestazione presso il Padiglione 12, stand C42-D31 con un proprio spazio espositivo completamente personalizzato e con personale specializzato in grado di offrire informazioni sulle soluzioni 'customer-centric' di Pat, che consentono alle aziende di raggiungere velocemente obiettivi di customer acquisition e retention, aumentando la produttività a fronte di una tangibile riduzione dei costi. Grazie ai risultati positivi dell'acquisizione di Activa, PAT è in grado oggi di offrire ai propri clienti una valida consulenza a chiunque volesse avvicinarsi al mondo del CRM. Durante la manifestazione PAT illustrerà le novità introdotte da MarketingAutomation, la rivoluzionaria soluzione per l'automatizzazione del flusso delle informazioni aziendali, che permette di gestire le comunicazioni operative di business in modo totalmente personalizzato in base ad esigenze specifiche, creando e avviando comunicazioni e campagne di marketing in diversi formati. MarketingAutomation è una delle componenti principali del Customer Database Management (CDM) di PAT ed è integrato con la soluzione web based InfiniteCRM, l'innovativa suite applicativa di livello enterprise che consente di gestire tutti i processi commerciali, marketing e di customer service, integrando in un unico database il patrimonio informativo aziendale. Oltre a MarketingAutomation saranno presentate anche le nuove versioni e funzionalità delle soluzioni InfiniteCRM e HelpdeskAdvanced, la soluzione di Pat in aderenza agli standard "de facto" ITIL e dedicata alla gestione dei sistemi informativi aziendali. "Certificare la nostra soluzione di helpdesk secondo i criteri ITIL" dichiara Patrizio Bof, presidente e fondatore di PAT, "significa porre la nostra società nella ristretta cerchia dei produttori delle soluzioni applicative riconosciute a livello mondiale e avere il riconoscimento, in modo del tutto obiettivo, del valore già corrisposto dal mercato a HelpdeskAdvanced". Numerosi sono i clienti in ambito finanziario e bancario che grazie all'adozione della soluzione HelpdeskAdvanced ottengono forti vantaggi competitivi in termini di riduzione dei costi e di aumento della customer satisfaction. Pat presenta inoltre a Smau le nuove soluzioni in termini di normalizzazione, deduplica dei dati sia per le proprie soluzioni che per le soluzioni di terze parti, con il supporto di un database anagrafico che contiene l'indirizzario di oltre 19 paesi europei. Nuova versione anche per BDA (Business Data Analyzer), che forte del successo ottenuto nel corso delle precedenti sessioni, ha ulteriormente aumentato le proprie funzionalità di analisi e di integrazione con informazioni presenti in differenti fonti dati, permettendo così al management di ottenere maggiori informazioni in brevissimo tempo e di avere un miglior supporto alle proprie decisioni strategiche in termini di distribuzione e penetrazione di mercato.

Pubblicato il: 13 settembre 2006

Fonte:

[Maria Letizia De Luca](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.smau.it>

News inserita in: [Eventi e fiere](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency