

Offrimi un caffè'!

Offrimi un caffè'! è un progetto editoriale innovativo.

Alcuni giorni fa rimasi impressionato dall'annuncio di Boing Boing Digital Emporium e decisi di adottare la stessa piattaforma tecnologica per un progetto italiano simile. Offrimi un caffè'! è quindi una piattaforma tecnologica basata su Blogger Beta, PayPal e PayLoadz in grado di dare risalto a tutti i libri che verranno inseriti, di permettere un semplice acquisto via PayPal (anche con carta di credito) ed una consegna automatizzata del libro in formato PDF. Anche la licenza è nuova: Offrimi un caffè'! (€0.85) (Hai avuto fiducia nelle mie conoscenze/competenze e ti ringrazio per il caffè. Spero che mi possa aiutare a berne altri facendo conoscere l'esistenza di questo minibook a terzi. Se invece passerai questo libricino a terzi, non mi farai molto piacere, ma almeno digli che il caffè l'ho offerto io!) Il primo libro del progetto è I Comunicati Stampa e i Video La via più breve e duratura per far conoscere la propria azienda Raccolta di esperienze quotidiane di un professionista e formatore di Internet Marketing di Fabrizio Pivari fabrizio@pivari.com Questo libro nasce dalle esperienze verificate sul campo dall'autore attraverso i seguenti progetti di pubblicazione gratuita di comunicati stampa Comunicati-Stampa.com, comunicati stampa informatici, comunicati stampa e turismo, interviste, comunicati stampa in tedesco Pressemitteilung, in spagnolo Comunicado de prensa e in inglese Press Releases ed i seguenti progetti di veicolazione video I migliori video, TV-spot.blogspot.com (vecchio Spot-Televisivi.com), Video fuori di testa, The Best video, The Best Commercial Video Il sommario di I Comunicati Stampa e i Video: Introduzione Internet e i media tradizionali bramano e vivono di novità Un sito aziendale dà l'impressione di essere vivo ed aggiornato quasi esclusivamente tramite le novità Come far conoscere un sito vivo? Briciole di internet marketing Scrivere news aziendali, pubblicarle, veicolarle News Aziendali: la loro gestione tramite un blog Installiamo un feed reader I video Essere in Google Video, YouTube ed ottimizzare la presenza Allegato: esempio di un report Compralo! (euro 0.85)

Pubblicato il: 26 settembre 2006

Fonte: [Francesca Ghibellini](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://libro-libro.blogspot.com/2006/09/i-comunicati-stampa-e-i-video.html>

News inserita in: [Acquisizioni](#)