

Aerosoles E Vcstimeless Marciano A Passo Deciso In Europa

Il ritmo accelerato del mercato della calzatura, caratterizzato da lanci di prodotto in tempi molto brevi, impone un'elevata esigenza nell'ambito della distribuzione, nel quale la chiave del successo si scontra nel riapprovvigionamento automatico e dinamico.

Consapevole di questo, Aeroshoes, azienda leader nel design e nella produzione e distribuzione di calzature a marchio Aerosoles, ha dato fiducia alle soluzioni VCSTIMELESS, che le hanno permesso di ottimizzare la gestione dei propri negozi e dei franchisee, aumentando le vendite del 23% rispetto all'esercizio precedente. Aerosoles, calzature comode e di qualità Aeroshoes è un'azienda americana, leader nella produzione e distribuzione di scarpe confortevoli, con un'ampia gamma di modelli per la donna. Dalla sua fondazione nel 1987, Aeroshoes ha sviluppato una linea di calzature comode, moderne e di qualità a prezzi ragionevoli, commercializzate tramite catalogo e attraverso un'ampia rete di grossisti, migliaia di negozi multimarca e punti vendita specializzati in tutto il mondo. La sede centrale in Europa, si trova ad Esmoriz, in Portogallo, e controlla una catena di 105 negozi, tra i quali una ventina di franchisee in Italia, Portogallo, Francia, Spagna, Olanda, Cipro e Germania. Storia di una stretta collaborazione La collaborazione tra le due aziende è iniziata nel 1998, quando Aeroshoes ha selezionato VCSTIMELESS per gestire la totalità dei propri punti vendita con Columbus Ret@il, modulo che ha permesso di ottimizzare la gestione e il profitto dei negozi di proprietà e dei franchisee, facilitando il ritorno delle informazioni dal punto vendita alla sede centrale, in tempo reale. Come logica conseguenza agli ottimi risultati ottenuti, il marchio ha ampliato l'accordo con VCSTIMELESS nel 2004 con l'implementazione di Columbus Regional in Francia, Germania, Spagna e Olanda, al fine di decentrare le informazioni e accordare alle succursali la capacità di prendere decisioni proprie, mantenendo criteri gestionali omogenei e una comunicazione costante con tutti gli attori del network. Da allora, le soluzioni professionali di VCSTIMELESS si sono dimostrate strumenti basilari per l'ottimizzazione della catena del valore di Aeroshoes, migliorando notevolmente tutti i processi chiave della distribuzione, dagli acquisti, alla gestione dello stock, all'approvvigionamento, passando per le vendite, i prezzi e le promozioni, fino alla relazione con il clienti, la gestione dei fornitori, la fidelizzazione, la gestione dei negozi e l'analisi dell'attività. I risultati non si sono fatti attendere. Attraverso l'utilizzo delle soluzioni di VCSTIMELESS, Aeroshoes è riuscita a:

- Migliorare il flusso di informazioni tra la sede centrale di Esmoriz, in Portogallo, e i propri negozi in tutta Europa.
- Aumentare il controllo degli acquisti e ottimizzare la gestione dello stock, composto da oltre 150 referenze (senza considerare taglie e colori) di prodotto per stagione, vale a dire due stagioni all'anno (primavera/estate, autunno/inverno).
- Aumentare le vendite del 23% rispetto all'esercizio precedente: grazie alle soluzioni VCSTIMELESS e alle informazioni dettagliate sulle vendite per prodotto e per negozio, è risultato più semplice prendere decisioni corrette.

Aeroshoes avanza sul mercato europeo assieme a VCSTIMELESS. Oltre a questi vantaggi, Aeroshoes può contare su un partner, VCSTIMELESS, con una profonda esperienza internazionale, realmente capace di sostenerla nel conseguimento del suo principale obiettivo: raggiungere un totale di 170 negozi in Europa nell'arco di q

quattro anni. Il 22 settembre 2006, in occasione del MICAM, Aerosoles ha inaugurato in Corso Venezia, una delle principali arterie commerciali di Milano, la prima di tre boutique in Italia, progettata dall'architetto Lopez Da Costa. Per far fronte all'espansione internazionale, Rui Pinto spiega che "In futuro avremo bisogno di strumenti che ci aiutino a generare analisi potenti, una gestione dinamica dello stock e maggiore autosufficienza dei negozi, specialmente nel caso dei franchisee, per i quali desideriamo di volta in volta autonomia accresciuta e che possano inviare gli ordini direttamente alla sede. Per questo la cooperazione con VCSTIMELESS sarà la chiave del nostro successo". "La nostra principale necessità era contare su una base informativa perfetta, che supportasse tutti i movimenti sui nostri negozi. Questo ci ha portato a selezionare Columbus Enterprise, una soluzione che ha dimostrato di essere consistente e capace di offrire un sistema di comunicazione sicuro, senza perdita di dati. Inoltre, l'integrazione tra la centrale e i negozi è davvero ottima, e questo ci permette di raggiungere un alto livello di affidabilità". Rui Pinto, Direttore della Logistica di Aerosoles. VCSTIMELESS Company Background Software editor internazionale, VCSTIMELESS progetta, sviluppa e perfeziona software che migliorano la produttività e i profitti dei distributori specializzati, dal punto vendita alla sede centrale. VCSTIMELESS è il solo editor di levatura europea presente direttamente nei mercati chiave della distribuzione specializzata (Italia, Francia, Gran Bretagna, Spagna, America del Nord) e che vanta una rete di partner certificati in Europa dell'Est, Medio Oriente, Africa del Nord e Asia. I nostri software si rivolgono a tutti i settori della distribuzione specializzata: prêt-à-porter, bricolage, hobby, sport e tempo libero, casalinghi e oggettistica, profumeria, cosmetica..., catene o grandi superfici specializzate, strutture centralizzate e decentralizzate, autonome, master franchisor, franchisee, affiliati ... VCSTIMELESS promette un indiscusso avanzamento tecnologico, grazie ai massicci investimenti in R&D, che rappresentano il 30 % del fatturato. Questa fiducia nel domani, è dovuta in particolare alla stabilità dell'azionariato. Infatti, dal 2002, VCSTIMELESS è una filiale al 100 % del gruppo britannico Christie Plc. quotato alla Borsa di Londra, con un fatturato di oltre 120 Milioni di euro. Oltre 450 distributori e 10000 punti vendita in oltre 40 paesi utilizzano le applicazioni gestionali VCSTIMELESS. Tra i principali clienti ricordiamo: Induyco (gruppo El Corte Ingles), Lancel (gruppo Richemont), Lovable, Naf Naf, Barbara Bui, Bonpoint, Carling, Carroll, Levi's, Baby Dior, l'Erbolario, Orchestra, Tati d'Or, Carnet de Vol, Guy Degrenne, Exopotamie, Club Med, Orcanta (parte del gruppo PPR), Anne Fontaine e Philips, Calvin Klein Jeans, Guess, Spt, Kiton, Du Pareil Au Meme, Lollipops, Muji, Trussardi, Yamamoto... Per maggiori informazioni: Ufficio Stampa Meridian Communications Srl VCSTIMELESS Italia Via Cuneo, 3 20149 Milano Via Galeazzo Alessi, 8 20149 Milano 20123 Milano Tel. +39 02 48519553 Tel. +39 02 58115120 Fax +39 02 43319331 Fax +39 02 58118239 meridiancommunications@meridiancommunications.it info@vcstimeless.it www.meridiancommunications.it www.vcstimeless.it

Pubblicato il: 02 ottobre 2006

Fonte: [Silvia Ceriotti](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.vcstimeless.it>

News inserita in:

Software

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency