

Solacria NMA e Certimeter, concluso accordo di Partnership

Solacria New Media Agency (www.solacria.com), la start-up siciliana della Comunicazione attraverso i nuovi media, ha concluso oggi un accordo per l'utilizzo del servizio Certimeter, realizzato dal team del Prof. Bergadano del Dipartimento di Informatica dell'Universita' di Torino.

Solacria New Media Agency (www.solacria.com), la start-up siciliana che ha recentemente annunciato un progetto mirante a portare su internet un pool di 10 aziende per costruire una case history sul commercio elettronico, ha concluso oggi un accordo per l'utilizzo del servizio Certimeter, realizzato dal team del Prof. Bergadano del Dipartimento di Informatica dell'Universita' di Torino. Le aziende del progetto attivato da Solacria NMA riceveranno tra i vari servizi per sviluppare la propria attivita' su Internet anche una versione customizzata ad hoc di Certimeter, una tecnologia per la rilevazione dei dati di accesso ai siti Web, che permette di verificare l'effettiva esistenza delle visite dichiarate e di analizzare il traffico ricevuto. Il servizio Certimeter viene fornito da Solacria nel pacchetto di servizi offerti e permette di avere un resoconto esterno, affidabile e semplice da analizzare per il traffico ricevuto dai siti, in termini di visitatori, visite ripetute, e singole pagine viste. Sara' altresì possibile avere una reportistica sulla provenienza dei visitatori e sulle caratteristiche delle singole visite. Il servizio e' gestito in modo totalmente esterno, e non richiede alcuno sforzo di installazione o manutenzione da parte delle aziende aderenti. Carmelo Cutuli, creatore di Solacria e fondatore di Global Communication, insieme al Prof. Bergadano, del dipartimento di Informatica dell'Universita' di Torino esprimono viva soddisfazione per l'accordo raggiunto.

Pubblicato il: 04 giugno 2002

Fonte: [Rosetta Strano](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.solacria.com>

News inserita in: [Partnership](#)