

La tecnologia, strumento di innovazione d'impresa: e' la Pubblica Amministrazione Italiana la piu' consapevole

Secondo uno studio promosso da Oracle Italia e presentato oggi a Milano nel corso di Oracle OpenWorld, sono i manager degli enti pubblici a distinguersi per la conoscenza delle nuove tecnologie, oggi indispensabili per innovare e competere a livello internazionale.

Milano - Innovazione tecnologica quale motore della competitivita': un concetto chiaro e condiviso tra i manager della Pubblica Amministrazione centrale e locale e della Sanita': ben il 25% di essi, infatti, conosce gli strumenti di base utilizzati oggi per raccogliere e gestire le grandi moli di dati, tipici della vita di un'impresa o di un ente pubblico, i suoi rapporti con clienti, pazienti e fornitori; automatizzare e semplificare i processi, quali la gestione degli ordini, delle fatturazioni, delle merci in un magazzino. Di contro, e' pari al 13,8 la percentuale dei manager delle aziende private italiane che dichiarano di essere a conoscenza di queste tecnologie e della loro valenza strategica. Il dato emerge dallo studio "Innovazione Tecnologica, motore della competitivita'", promosso da Oracle Italia, filiale della piu' grande societa' a livello mondiale di software per le imprese, e realizzato da FreeData, societa' di ricerche di mercato specializzata nel settore IT e TLC. L'analisi, presentata oggi nel corso di Oracle OpenWorld da Mario Bonzano, Senior Vice President, Oracle Southern Europe, e' stata condotta su un campione di 8000 manager italiani appartenenti a grandi, medie e piccole imprese sia pubbliche che private, rappresentative di 130.000 aziende ed enti pubblici italiani con piu' di 20 addetti. Obiettivo, la misurazione di conoscenze e competenze del management delle nostre aziende sul tema dell'innovazione tecnologica, ritenuta strategica da piu' voci e in tutti i settori per vincere la sempre crescente competitivita' dei mercati. "Oracle e' da sempre al fianco delle imprese, di qualsiasi dimensione e settore, nonche' degli enti pubblici, per supportarle nelle sfide che il cambiamento dei mercati e fattori quali la globalizzazione, la crescente velocita' delle transazioni, la delocalizzazione, oggi pongono", afferma Mario Bonzano, Senior Vice President, Oracle Southern Europe. "Il nostro intento e la motivazione che ci ha mosso nel promuovere questa ricerca, e' comprendere al meglio le caratteristiche delle nostre imprese, andare incontro alle esigenze dei loro manager, per essere al loro fianco nell'indispensabile processo di innovazione". Nel dettaglio, l'analisi si e' concentrata su quattro fra i principali prodotti e applicazioni di Information Technology, strumenti concettualmente semplici e, allo stesso tempo, di grande valenza strategica: il database relazionale, utilizzato per la gestione e la memorizzazione di informazioni, conosciuto dal 47% dei manager interpellati; l'Enterprise Resources Planning, strumento per la gestione economico-finanziaria, che arriva a supportare l'organizzazione della catena di montaggio e le fasi di lavorazione complesse, conosciuto dal 14% degli intervistati; la Business Intelligence, strumento di reporting e analisi matematico-statistica, che consente di avere indicazioni dinamiche sui parametri economici dell'azienda, i cui prodotti sono conosciuti dall'8% degli interpellati. Infine, sono state poste ai manager italiani domande in merito alla conoscenza dell'Application Server. La tecnologia, conosciuta almeno nominalmente dall'8% degli intervistati, permette grazie al web la condivisione delle informazioni fra punti delocalizzati della stessa azienda,

nonche' relazioni a distanza con i fornitori e con i clienti finali: in sostanza, l'Application Server rappresenta la vera rivoluzione della piattaforma internet, e' la chiave per la globalizzazione del mercato. Dallo studio emerge inoltre una netta differenziazione nella conoscenza delle nuove tecnologie a livello di settori merceologici: da un lato il commercio, dall'ingrosso alla piccola impresa di commercio e servizi, unita' base del tessuto economico italiano e i servizi (alberghieri, personali, commerciali, ricreativi, etc), che si caratterizzano per l'utilizzo ancora limitato di tecnologie e prodotti IT; dall'altro l'industria di produzione, che si colloca in una posizione intermedia; punte d'eccellenza risultano invece le utilities, i servizi finanziari e, soprattutto i settori della pubblica amministrazione centrale locale e della sanita'. Proprio i manager degli enti pubblici e sanitari si dimostrano, infatti, ben inseriti nel processo di adeguamento ai livelli di eccellenza europei, grazie alla loro consapevolezza tecnologica. "Conoscere gli strumenti informatici piu' all'avanguardia significa oggi avere la capacita' di innovare e quindi di aumentare la competitivita' della propria impresa", afferma Valeria Severini, docente di Statistica Economica, Universita' Luigi Bocconi di Milano e responsabile della ricerca di FreeData "Se questa convinzione e' assolutamente presente nei manager che in azienda hanno a che fare con la tecnologia, lo e' meno per il Top Management e i direttori di funzione; siamo comunque sulla strada giusta in quanto il livello di consapevolezza negli ultimi anni e' certamente aumentato", continua Severini. Oracle is the world's largest enterprise software company. Per ulteriori informazioni su Oracle Corporation consigliamo di visitare il sito: <http://www.oracle.com> Per ulteriori informazioni su Oracle Italia consigliamo di visitare il sito: <http://www.oracle.com/it> Trademarks Oracle is a registered trademark of Oracle Corporation.

Publicato il: 28 settembre 2004

Fonte: [Daniela Bedin](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.imagetime.it>

News inserita in: [Business intelligence](#)