

Paperand, il primo portale B2B per l'ufficio, annuncia la fusione con Direct.it

Paperand SpA, società che ha realizzato il primo portale e-commerce Business to Business per la fornitura di prodotti per l'ufficio, con una forte specializzazione nel settore degli uffici tecnici e di progettazione, annuncia la fusione con Direct SpA, società italiana leader nella fornitura di prodotti e servizi al mercato SOHO (Small Office Home Office).

La fusione – che decorre ufficialmente dal 31 dicembre 2001 – comporta il trasferimento di diritti, obblighi e rapporti contrattuali di Direct.it a Paperand il cui capitale sociale, a seguito dell'operazione, ammonta a 627.961,65 Euro. La nuova realtà è in grado di soddisfare le necessità degli utenti sia business sia consumer. In particolare: Paperand (www.paperand.it) – risponde alle esigenze del mercato business attraverso l'utilizzo di un canale di vendita diversificato e un'ampia offerta di servizi e articoli di marca per l'ufficio, quali prodotti di consumo per stampanti, copiatrici e fax, accessori, sistemi di stampa per grande formato, cancelleria. Direct.it (www.direct.it) – risponde alle esigenze del mercato SOHO e consumer con un portafoglio prodotti hardware e software delle migliori marche. Paperand SpA, nata nel giugno del 2000, si è rapidamente affermata come la prima realtà italiana di successo specializzata nelle soluzioni di procurement Business to Business, mediante la combinazione di un approccio di vendita multicanale: forza di vendita diretta, business partner ed e-business, con tecnologia Internet one-to-one del sito www.paperand.com. Paperand vanta oltre tremila clienti "business" con una particolare presenza nel settore degli uffici tecnici e di progettazione (CAD, CAE). Nel dicembre 2001 Paperand ha inglobato Direct SpA, società che, nel 1996, è stata la prima in Italia ad offrire un catalogo completo di oltre 20.000 prodotti hardware e software e accessori per l'ufficio delle migliori marche, fornendo anche servizi aggiuntivi a valore aggiunto. Oggi Direct.it, all'interno di Paperand, è la business unit rivolta al mercato SOHO e consumer.

Pubblicato il: 05 febbraio 2002

Fonte: [Chiara Latella](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)