

Anche in Italia 'Canon Concerto'. Cernobbio la mostra convegno che unisce tecnologia e cultura per esplorare le nuove strade del business

Dopo Francoforte e Stoccolma è approdata anche in Italia la prima edizione di Canon Concerto. Esperienze, idee, nuove soluzioni, vissute e raccontate da migliaia di protagonisti del mondo Canon, dell'informazione, dell'economia e della cultura provenienti da 8 Paesi europei.

Dopo il successo delle manifestazioni di Francoforte e Stoccolma, anche in Italia si è tenuta la prima edizione di Canon Concerto. La mostra convegno che ha avuto luogo a Cernobbio e che ha visto la partecipazione di migliaia di protagonisti del mondo Canon provenienti da numerosi Paesi europei e dell'area mediterranea. A loro si sono aggiunti giornalisti ed esponenti dell'economia ma anche della scienza e della cultura. Testimone di eccezione Paulo Coelho, il famoso scrittore brasiliano che ha tenuto un seminario sul tema del tempo e della sua percezione nella società di oggi. Il grande numero di persone intervenute e l'ampiezza degli argomenti trattati è stato il risultato di una strategia precisa. L'idea di realizzare Canon Concerto è stata quella infatti di creare una nuova forma di incontro a livello internazionale con la quale Canon intende esplorare le moderne vie del business, scoprire un mondo che cambia e presentare le risposte che la tecnologia può offrire. Non solo, Canon Concerto ha voluto essere anche un'occasione di confronto con realtà e personaggi provenienti da ambienti diversi, con lo scopo di conoscere i mutamenti di una società nel suo complesso e non limitarsi a guardare esclusivamente un mercato di riferimento che è sempre meno confinabile entro i limiti classici. Proprio per questo, oltre all'intervento di Coelho gli ospiti hanno potuto partecipare a diversi seminari che hanno tra l'altro affrontato temi di tecnologia, gestione aziendale e creatività. Su questi temi hanno parlato alcuni dei più autorevoli esponenti del mondo del lavoro: Tommaso Baccetti di Engitel, il consulente svizzero Eric Chiavi, Rosario Di Dio e Adam Gillbe di Canon Europe, Giovanni Podini di Podini Holding, Renato Cesare Ricci di Gucci Italia, Roberto Santillo di Walt Disney, Peter Thune di Thune S.p.A, Patrice Wellhoff di Key Partners, Paul Withington di IDC, oltre a Antonio Recio e Hasse Iwarsson, rispettivamente Head of Canon Business Solution e Head of Channel Operations di Canon Europe. Allo stesso tempo le risposte studiate da Canon per affrontare le nuove esigenze del mondo del business sono state presentate in una mostra divisa in 7 aree: dai sistemi per integrare i documenti nel workflow digitale alle soluzioni per l'imaging ideali per agenzie pubblicitarie, designer e servizi di stampa commerciale on demand, dagli strumenti di e-maintenance a quelli per migliorare la comunicazione e la redditività del business attraverso il colore. Tutte soluzioni che consentono di scoprire come le opportunità della tecnologia digitale permettano di ottimizzare i più svariati tipi di processi e di gestione, di risparmiare denaro e tempo e di migliorare la qualità del lavoro e della vita.

Pubblicato il: 15 ottobre 2004

Fonte: [Ufficio Stampa SCM](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.scm.it>

News inserita in:

[Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency