

Ingram Micro lancia Mobility & Wireless 2004

L'edizione 2004 del progetto dedicato ai prodotti Mobility e Wireless punta a suggerire ai rivenditori soluzioni mirate e offre una reale convergenza delle tecnologie.

Settala (Milano) – Ingram Micro S.p.A, azienda leader nella commercializzazione di prodotti tecnologici, marketing e logistica, presenta la seconda edizione del programma “Mobility & Wireless”, il progetto dedicato alle soluzioni di mobilità. Ingram Micro, in partnership con i più importanti marchi Hardware e Software che offrono prodotti come notebook, pocket pc, prodotti networking wi-fi, accessori e software per la protezione e la sicurezza dei dati, desidera mantenere il focus sulle soluzioni di mobilità in modo da guidare il canale dei rivenditori sulle opportunità più interessanti di questa area di business in continua evoluzione. La Business Unit Mobility & Wireless, coordinata da Federico Di Palmo, che ne è project leader, è dedicata allo sviluppo delle soluzioni da offrire a tutti i clienti del mercato dell'Information Technology. Il team selezionerà e certificherà le soluzioni offerte dai seguenti partner vendor : 3Com, Acer, Allied Telesin, APC, Cisco, Digicom, Freecom, Fujitsu Siemens, HP, Ibm, Logitech, Microsoft OEM, Nec, Netgear, PalmOne, Roper, Sitecom, Targus, Toshiba, Trust e USRobotics. Di Palmo, commentando questa seconda edizione del progetto, dice: “Il mercato della mobilità è uno dei mercati a maggiore crescita e che riteniamo offra le più importanti opportunità per il canale dei rivenditori. Sviluppandosi il tema della mobilità, la convergenza delle tecnologie aprirà nuovi spazi che solo i più attenti operatori sapranno cogliere. Quindi noi di Ingram Micro abbiamo supportato, e con questa edizione del progetto Mobility & Wireless continuiamo a farlo, i dealer, fornendo loro strumenti importanti come il catalogo “Mobility & Wireless” o come l'area tematica dedicata presente sul sito www.ingrammicro.it. Questi strumenti sono stati strutturati per tipologie di soluzioni che possano dare risposta alle diverse esigenze di ogni end user o azienda. Siamo certi che con questi strumenti i nostri dealer potranno facilmente identificare le soluzioni ideali per i loro clienti.” Il programma Mobility & Wireless è composto da strumenti di supporto come il catalogo e le aree tematiche on line sul sito Ingram Micro, dal supporto alle vendite, al supporto marketing, dalle iniziative di comunicazione e di informazione tramite newsletter mensili e ai momenti di formazione dedicati alle soluzioni di mobilità. Il progetto, lanciato nel 2003, ha generato un incremento di business per tutti i principali prodotti/produttori coinvolti, tra i quali: notebook e pocket pc, prodotti wireless e bluetooth, prodotti networking, adsl, wi-fi e accessori per la navigazione satellitare GPS tramite i palmari. Ingram Micro Inc. Al centro della catena del valore per i prodotti tecnologici, Ingram Micro crea opportunità di vendite e di profitto per vendor e rivenditori attraverso gli esclusivi programmi di marketing, i propri servizi di logistica, il supporto tecnico, i servizi finanziari e la raccolta e distribuzione dei prodotti. L'azienda opera in cento paesi in tutto il mondo ed ha generato un fatturato pari a \$22.6 miliardi di dollari nel 2003. Visitate www.ingrammicro.com o www.ingrammicro-europress.com. Ingram Micro opera in Italia dal 1991 ed ha sede a Settala (Milano) in via delle Industrie, 14/b e può essere contattata chiamando il numero 02 9518.1, oppure visitando la pagina World Wide Web all'indirizzo: www.ingrammicro.it

Pubblicato il: 27 ottobre 2004

Fonte: [silvia casolla](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.mingrammicro.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency