

## Esporting Media si colloca al 1<sup>o</sup> posto per i servizi IT nella classifica Europe's 500

*Esporting Media, uno dei leader europei nel settore delle inserzioni a pagamento, si è posizionata al primo posto nel settore dei servizi IT della classifica Europe's 500, una graduatoria pubblicata annualmente sulle prime 500 aziende europee per creazione di posti di lavoro, di cui analizza le performance su un arco di tempo triennale.*

Milano - La classifica Europe's 500 è supportata da Microsoft, 3i, Boston Consulting Group e PricewaterhouseCoopers. Oltre che affermarsi al primo posto nel settore dei servizi IT, Esporting appare anche in quarta posizione nella classifica generale. Nell'ultimo triennio Esporting è cresciuta del 733% in termini occupazionali e del 65,887% come fatturato. "Tutti noi di Esporting siamo orgogliosi di questo riconoscimento", ha dichiarato Seb Bishop, Senior Vice President di Esporting Media. "Come società di pubblicità Internet a diffusione europea, questo dimostra che abbiamo colto il momento favorevole in entrambi i settori, quello pubblicitario e quello Internet, raggiungendo livelli di crescita fenomenali". Esporting ha lanciato il settore del listing a pagamento in Europa. Responsabile del 41% dell'intera spesa relativa ai media online nel Regno Unito (dati IAB/PWC), tale settore si conferma come l'area della pubblicità online in più forte crescita. La classifica Europe's 500 rivela come società fondate sullo spirito imprenditoriale si espandano molto rapidamente generando una media di 80-130 nuovi posti di lavoro all'anno per almeno un triennio. Crescendo, queste aziende continuano a sostenere la loro rapida espansione anche sotto il profilo occupazionale creando migliaia di posti di lavoro in vari comparti economici di tutta Europa. La classifica Europe's 500 è nata nel 1996 allo scopo di evidenziare le aziende che crescono più velocemente creando le maggiori opportunità di impiego. Questa classifica è predisposta utilizzando come metodo di calcolo l'indice David Birch, che considera la crescita assoluta e relativa nell'occupazione. La formula dell'indice produce un numero che esprime la classificazione delle aziende considerate. "Data la situazione economica di questi ultimi anni, la costante espansione di Esporting assume un carattere rilevante", ha evidenziato Philippe Leonard di Europe's 500. "In Europa occorre stimolare il mercato occupazionale aumentando il numero di società in rapida espansione; riteniamo che realtà come Esporting Media debbano essere considerate un vero e proprio modello di riferimento". [www.esporting.com](http://www.esporting.com) [www.europes500.com](http://www.europes500.com) Esporting Italia Esporting è uno dei leader europei nel settore delle inserzioni a pagamento ed è parte di FindWhat.com, Inc. (NASDAQ: FWHT). Esporting opera nell'ambito di un mercato in cui gli inserzionisti rilanciano l'uno contro l'altro in un sistema di asta online per ottenere le prime posizioni tra i risultati delle ricerche. L'inserzionista paga esclusivamente per il traffico che riceve: si tratta di pubblicità pay-per-click, efficace al 100%. Tra gli inserzionisti di Esporting ci sono SuperEva, eBay, Lastminute e British Airways. Esporting è un Network, non un sito né un portale. Esporting distribuisce le sue inserzioni a pagamento attraverso un network di partner molto variegato. I partner di Esporting includono i maggiori siti europei, motori di ricerca, directory oltre ad un gran numero di siti specifici. La fusione tra FindWhat.com ed Esporting ha creato il più grande i

ndipendente fornitore di servizi di inserzioni a pagamento. L'azienda ha rapporti commerciali con o  
ltre 100.000 imprese su tre continenti e porta ogni giorno milioni di potenziali clienti ai suoi  
inserzionisti. Forward Looking Statements This press release contains certain forward-looking  
statements that are based upon current expectations and involve certain risks and uncertainties within  
the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words or expressions such  
as "plan," "intend," "believe" or "expect" or variations of such words and similar expressions are  
intended to identify such forward-looking statements. Key risks are described in FindWhat.com's  
reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including the Form 10-K for fiscal  
2003 and the most recently filed quarterly report on Form 10-Q. Readers should note that these  
statements may be impacted by several factors, including economic changes and changes in the  
Internet industry generally and, accordingly, FindWhat.com's actual performance and results may  
vary from those stated herein, and FindWhat.com undertakes no obligation to update the information  
contained herein. Per ulteriori informazioni: Costanza Bajlo, Silvia Beraudo Pleon s. r. l. Tel:  
010/5399842 Fax: 010 541931 E-Mail: Costanza.Bajlo@pleon.com Silvia.Beraudo@pleon.com

**Pubblicato il:** 26 ottobre 2004

**Fonte:** [Daniela Bedin](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.pleon.com>

**News inserita in:** [Advertising](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 0  
1334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency