

## XV Pillola per Pubblicitari: Lezione di Cannes ai creativi italiani.

*Martedì 9 novembre prossimo alle ore 18:00 presso FAST (Sala B) in Piazzale Morandi, 2 a Milano (MM Linea Gialla Fermata Turati/Cavour) Alberto De Martini verrà a commentare ciò che s'è visto e che non è successo all'ultimo Festival Pubblicitario di Cannes.*

Non è più una novità che gli italiani tornino da Cannes con "le pive nel sacco". Ormai da anni la creatività nostrana, a confronto con le realizzazioni del resto del mondo, non riesce a convincere, ad eccellere (e, di conseguenza, ad essere premiata in maniera strepitosa). Molte ragioni le conosciamo, altre ci sfuggono. Questa volta il caso è conclamato, con una bell'eccezione: due giovani creativi che lavorano con il nostro Socio Alberto De Martini hanno vinto l'unico Leone dato all'Italia, nella sezione "Giovani Creativi". Chi meglio di lui può aiutarci a "leggere" le tendenze viste a Cannes, a riflettere sui perché gli annunci italiani non sono di successo in questo tipo di competition, capire quali sono gli ingredienti per aspirare a (e vincere) un Leone d'Oro. ... sempre che questo valga qualcosa. Ma questo dubbio lo escluderei, per non fare come la volpe con l'uva e perché, nella nostra professione, chi non si confronta, chi non è curioso, spesso fa la fine di Narciso. Mario Soavi mario@soavi.com

+++++

Coordinatore Regionale Lombardia TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti  
<http://www.associazione-tp.it>

+++++

**Pubblicato il:** 04 novembre 2004

**Fonte:** [Mario Soavi](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.associazione-tp.it/pillole/home.htm>

**News inserita in:** [Advertising](#)