

## MicroStrategy e IFM Infomaster la Business Intelligence è in linea

*Le funzioni di Microstrategy 7i integrate all'interno di Phones Enterprise, la suite di analisi per contact center prodotta dalla genovese IFM Infomaster*

Milano - La filiale italiana di MicroStrategy, azienda leader mondiale nella produzione di software per la Business Intelligence quotata al Nasdaq (ticker: MSTR) e IFM Infomaster, società di ingegneria del software specializzata nella progettazione, sviluppo ed implementazione di sistemi di call e contact center, hanno presentato al mercato i primi risultati della loro partnership operativa siglata nella primavera dello scorso anno. Le funzioni di analisi e reporting di Microstrategy 7i, infatti, sono completamente integrate e disponibili all'interno della nuova versione di "Phones Enterprise", la suite di gestione e monitoraggio destinata ai contact center delle aziende, prodotta da IFM Infomaster. Phones Enterprise permette di monitorare in tempo reale le performance dei front office tramite sofisticate visualizzazioni grafiche e analisi statistiche. Ogni flusso di gestione del contatto può essere implementato con naturalezza gestendo con semplicità gli aspetti più "critici" propri di un contact center: accordamenti intelligenti skill-based routing, identificazione del chiamante, overflow, fidelizzazione del cliente, call-back, ecc. L'integrazione nella suite di IFM delle funzioni di Business Intelligence della piattaforma Microstrategy, rappresenta un cruciale passo in avanti per aumentare ulteriormente l'efficienza della gestione dei front office; l'adozione della tecnologia MicroStrategy consente di ampliare la produzione di report predefiniti (oltre 100) tramite la modifica in tempo reale delle combinazioni di ricerca ed analisi dei dati correnti e consentendo il confronto dei dati storici. La possibilità di conoscere ad un livello di estremo dettaglio le prestazioni delle varie componenti determina, inoltre, una più facile e veloce individuazione dei margini di miglioramento e delle criticità dei servizi. La piattaforma consente poi di veicolare i report su diversi supporti in funzione delle differenti esigenze, fornendo così ancora più informazioni utili al processo decisionale. L'integrazione delle due realtà rappresenta uno dei risultati più rilevanti del nuovo programma di partnership lanciato alcuni mesi or sono da Microstrategy chiamato: Developer Program, cui hanno aderito finora in Italia oltre 20 software house. I moduli di Business Intelligence di MicroStrategy vengono integrati direttamente negli applicativi prodotti dalle aziende e garantiscono, senza alcun compromesso e nessuna limitazione, tutte le modalità classiche d'analisi: enterprise reporting, cube analysis, ad-hoc query & analysis, report delivery & alerting. "L'integrazione delle funzioni della piattaforma MicroStrategy in Phones Enterprise è uno dei successi più rilevanti della politica di collaborazione con le migliori realtà del mercato italiano del software gestionale", ha detto Andrea Delvò, Amministratore Delegato di MicroStrategy Italy, "La nostra cooperazione con le software house italiane, iniziata con il Developer Program, è destinata a diventare sempre più stretta. L'obiettivo è offrire a un numero sempre maggiore di aziende la possibilità di usufruire dei benefici della Business Intelligence, senza ingenti investimenti e senza cambiare i propri software gestionali". "La partnership con MicroStrategy" ha commentato Emilio Barlocco Presidente di IFM Infomaster, "ci consente di fornire ai nostri clienti un prodotto sempre più completo ed efficiente. La risposta del mercato è stata sin qui estremamente po

sitiva. Il modulo di Business Intelligence è stato implementato presso molti dei nostri più importanti clienti: Ouverture Service, Riello, Coop Airport, Multi Media Planet, Bottega Verde, Banca di Sassari, Data Center, Manutencoop, Gruppo Buffetti, Intertel Service, ABB Solutions, Media Market (MediaWorld), Cedacri. Si tratta di un segnale importante che ci stimola a continuare sulla strada finora intrapresa: costante attenzione alla qualità dei prodotti e alla clientela e continui investimenti nella ricerca e nell'innovazione delle soluzioni", ha concluso Emilio Barlocco. Fondata nel 1989, MicroStrategy è azienda leader nel mercato del software per la Business Intelligence (BI). Le principali aziende incluse in Fortune 2000 integrano il software di MicroStrategy praticamente in ogni processo relativo al business. La Piattaforma MicroStrategy per la Business Intelligence distilla enormi quantità di dati in accurate informazioni indispensabili per migliorare le performance in termini di efficienza (costi), produttività, relazioni con i clienti e fatturato. MicroStrategy offre una rilevante serie di funzionalità: altissima scalabilità, elevate funzionalità analitiche, query e reporting realmente user-friendly ed eccellente interfaccia Web. Molte aziende leader impiegano MicroStrategy per sfruttare efficacemente i propri database multi-terabyte, per abilitare migliaia di dipendenti di ogni livello funzionale, per estendere i benefici della BI a clienti, partner e fornitori. MicroStrategy può vantare oltre 2.600 clienti di dimensione "enterprise", fra i quali: General Motors, Lowe's Home Improvement Warehouse, Yahoo!, Visa International, Wells Fargo, AT&T Wireless Group e Aventis. In Italia, fra gli altri: Alitalia, Art'è, Banca Nazionale del Lavoro, Benetton, Confartigianato, Fastweb, Galbani, Gucci, Intesa Mediofactoring, La Rinascente, Michelin, Metro, Ragioneria Generale dello Stato, Pompea, Roche, Trenitalia, Vodafone e Wind. MicroStrategy collabora con oltre 500 partner (system integrator, application developer) fra i quali: IBM, PeopleSoft, Sun e Teradata. MicroStrategy è quotata al Nasdaq (simbolo: MSTR). Per ulteriori informazioni: <http://www.microstrategy.it>

**Pubblicato il:** 23 novembre 2004

**Fonte:** [Marco Ferrero](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.microstrategy.it>

**News inserita in:** [Business intelligence](#)