

Axway aggiunge valore e intelligenza alla tecnologia RFID

Axway, società del Gruppo Sopra, leader europeo nelle soluzioni di Managed File Transfer e Business Integration, è impegnata a supportare l'implementazione della nuova tecnologia RFID. La tecnologia RFID (Radio Frequency Identification) rappresenta l'evoluzione tecnologica ai tradizionali codici a barre utilizzati nella supply chain, che consente alle merci di essere identificate e tracciate in ogni singolo spostamento sulla catena logistica. Il caso che ha lanciato in tutto il mondo il tema dell'RFID è naturalmente quello di Wal-Mart che, dopo 12 anni di studi sulla tecnologia, ha richiesto ai suoi primi 100 fornitori l'adozione dell'RFID a partire da Gennaio 2005. Molto è stato scritto e di molto si è discusso in termini di etichettatura, raccolta e lettura centralizzata dei dati. Ma il vero valore aggiunto, derivante dall'adozione della nuova tecnologia, sarà visibile allorché i dati potranno essere trasformati, arricchiti e trasferiti a tutte le applicazioni, ai sistemi che gestiscono l'infrastruttura logistica e ai partner commerciali, fornendo, in tempo reale, la tracciabilità delle informazioni dall'inizio alla fine lungo l'intera catena logistica. La totale integrazione della tecnologia RFID con l'esistente sistema ERP di back-end, con i sistemi di CRM e SCM e con le soluzioni dei trading partner sarà in grado di fornire risultati migliori nella corretta gestione della supply chain. Questa nuova tecnologia assicurerà la segnalazione immediata di eventi anomali o cambiamenti improvvisi (per esempio l'esaurimento delle scorte di magazzino, i ritardi nelle consegne, le discrepanze in termini di fatturazione o di consegna) agli operatori coinvolti, consentendo una rapida decisione sui rimedi da apportare. “Senza la giusta integrazione della catena logistica, la sola tecnologia RFID fornisce una semplice informazione relativa ad un singolo prodotto. afferma Bruno Joguet, eTrade Solution Manager di Axway. Attraverso l'integrazione si aprono una serie di possibilità, tra le quali, una più rapida capacità di risposta dei sistemi alle singole interrogazioni, l'aumento della dinamicità dei prodotti trattati, un livello di servizio più elevato per i clienti e per tutti coloro coinvolti nella catena logistica. Solo operando in questo modo il valore aggiunto viene massimizzato”.

Publicato il: 13 dicembre 2004

Fonte: [cinzia liguori](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)