

Baum – La Fabbrica della Comunicazione - si rinnova

L'agenzia milanese rinnova i propri servizi orientati alla definizione di piani di comunicazione e di marketing di canale tradizionali e web based, per l'organizzazione di eventi e per l'alliance management.

Baum – La Fabbrica della Comunicazione, attiva nel mondo della comunicazione integrata dal 1994, annuncia la disponibilità per le aziende che operano nel settore dell'ICT di un rinnovato portfolio di servizi mirati alla gestione in outsourcing parziale o completo dei programmi di channel management.

“Il 2005 si annuncia come un anno di interessante ripresa dei mercati legati all'innovazione. Le imprese che sapranno meglio gestire ed incrementare le proprie business partnership e i propri canali distributivi potranno avvantaggiarsi in modo decisivo sulla concorrenza. Per raggiungere questo obiettivo è necessario affidarsi al supporto di esperti che consentano di concentrarsi sugli item strategici corretti, in grado di offrire sostegno efficace e completo allo sviluppo operativo delle attività.” – ha dichiarato Antonio Fazio, Amministratore Unico e fondatore di Baum – La Fabbrica della Comunicazione – “In questo senso, Baum si propone alle aziende come un partner affidabile e qualificato in grado di offrire un supporto a 360° alle aziende che desiderano incrementare il proprio business ottimizzando le attività di marketing del canale indiretto.” Capitalizzata la propria esperienza di oltre 10 anni nell'affiancare le aziende nella pianificazione di attività di comunicazione e di marketing di canale, Baum ha ridisegnato per il 2005 un programma completo di servizi mirati che comprende, oltre ad un supporto consulenziale orientato alla definizione di piani di channel management che utilizzano strumenti di marketing tradizionali, una gamma innovativa di soluzioni web based per il channel marketing che utilizza strumenti per il web content management e tool di generazione e invio di e-newsletter e online magazine. Nell'area dell'online marketing Baum ha recentemente messo a punto la nuova versione della suit per il web marketing “Baum Pure Value” arricchendola di nuove funzionalità orientate sia ad una migliore modalità di gestione e aggiornamento dei contenuti, sia ad una maggiore flessibilità nello sviluppo dell'interfaccia grafica in modo da poter meglio rispondere alle esigenze delle aziende, non solo in termini di redazione di contenuti, ma anche in termini di creatività e sviluppo dell'immagine aziendale. Ad un solido know-how nel comunicare l'innovazione in ambito tecnologico, che costituisce da sempre il DNA dell'agenzia, si unisce l'esperienza e il valore di un team creativo il cui obiettivo è di affiancare le aziende per potenziare la propria immagine, ad esprimere in modo corretto i propri punti di forza attraverso un linguaggio visuale capace di trasmettere l'unicità di un'azienda e il suo posizionamento. Da qui la capacità di ideare concept e messaggi innovativi per la creazione di strumenti di comunicazione istituzionale e di marketing collateral dedicati al canale. Grazie anche alla collaborazione con la propria consociata Vectoria, specializzata in progetti di comunicazione interna e consulenza direzionale per il TeamSpirit e la formazione manageriale, Baum è inoltre in grado di offrire supporto nell'organizzazione di eventi, programmi di incentivazione, corsi manageriali affiancati alla gestione completa di operazioni di partner recruitment, co-marketing e alliance management.

Pubblicato il: 18 febbraio 2005

Fonte:

[Silvia Sala](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.baum.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency