

Lagostina cresce sul Web trascinata dal Club

La Personal Agenda fra le ragioni di un successo che lascia intravedere ampi margini di crescita: alla conquista dei golosi con il software che studia, elabora e organizza il menu in cucina sviluppato da L.O.G. digital agency milanese.

Solo due mesi fa' era ai suoi primi vagiti, oggi è già adulto, forte di un successo di pubblico che si può quantificare in 1.140 iscrizioni e che lascia intravedere un trend di crescita costante per i prossimi mesi. E' il CLUB LAGOSTINA, fra i punti di forza del sito web www.lagostina.it, creato dalla digital agency milanese L.O.G ed in grado, a breve giro, di raggiungere il doppio obiettivo prefissato: fidelizzare la clientela di base e catturare l'attenzione di nuovi utenti. Il tutto, grazie a servizi esclusivi e sempre aggiornati. Particolarmente apprezzata è la Personal Agenda Lagostina, riservata ai nuovi iscritti e resa in omaggio attraverso un semplice download. La caratteristica che ne ha permesso l'affermazione? Una semplicità d'uso che ben si fonde con la grande utilità, secondo quanto riferito dagli stessi utenti via e-mail. L'agenda è infatti un software gestionale estremamente intuitivo, la cui qualità principale risiede soprattutto nel fatto che riesce a venire incontro a tutti coloro che giostrano sui fornelli, indipendentemente dal livello di competenza soggettiva. Provetti o profani, per l'agenda non fa testo. Quattro sono le funzioni principali, uno l'obiettivo: presentarsi nelle vesti di un prezioso aiuto-chef quotidiano. Attraverso le sezioni "Il calendario", "Le ricette", "La lista della spesa" e "Stampa le ricette" la Personal Agenda Lagostina mette in luce tutta la sua abilità nello stuzzicare l'utente nella scelta delle ricette, aiutandolo nella preparazione del menu della settimana. Stampabile in diversi formati, il menu stesso si adatta alle esigenze individuali: organizza la lista della spesa sulla base degli ingredienti selezionati, la memorizza e, prima di tradurla in stampa, la completa con le eventuali ulteriori indicazioni. Sulla scorta di questo successo sono in arrivo nel corso del 2005 ulteriori novità che amplieranno il Club, rendendolo sempre più accattivante nei contenuti. Ci sarà infatti la possibilità di avere accesso a tutto l'archivio dei redazionali della rivista "Congusto" ed ai consigli dell'esperta nutrizionista Evelina Flachi. Ma non solo: la stessa Personal Agenda potrà essere arricchita dall'utente con ricette dettagliate, da caricare all'interno del software per tenerlo (e tenersi) sempre in aggiornamento. Inoltre, compilando un semplice modulo, si potranno ricevere a casa i nuovi cataloghi: veri e propri magazine nei quali i prodotti sono accostati a tante golose ricette per fornire utili indicazioni sul modo più adatto di utilizzare i prodotti Lagostina. Ovviamente, a chi ancora non l'avesse fatto, si consiglia l'iscrizione alla newsletter per ricevere, al proprio indirizzo di posta elettronica, rubriche quali: il "Parere dell'esperto", "Le ricette" e gli "Speciali Pentola a Pressione". Anche in questo caso, come per la Personal Agenda e per il sito, la programmazione è frutto dell'esperienza di L.O.G. About us L.O.G. S.r.l. (Little Odds Garden) nasce nel giugno del 2002 come digital agency indipendente specializzata nello sviluppo di soluzioni ad alto valore creativo e tecnologico finalizzate a tutti i canali di comunicazione. L'agenzia offre ai propri clienti prestazioni a servizio completo. L'attività si distingue per l'approccio strategico al progetto, la particolare cura del dettaglio, la ricerca di risposte originali, funzionali e misurabili, coerenti alle esigenze del cliente, in linea con il contesto di mercato e capaci di raggiungere il target di riferimento. Tra i clienti:

Agusta S.p.A., Lagostina S.p.A., NeoNetwork S.r.l., Gruppo Miroglio Vestebene, Gruppo Ferrero.
Informazioni per la stampa: L.O.G. Little Odds Garden Stella Stasi/ Emilio Faivre Ph. 02 36556213
Fax. 02 36556215 e-mail: marketing@logcom.it www.logcom.it La Rete per Comunicare Simonetta
Palmieri Ph. 02 45488552 Fax 02 45488729 e-mail: s.palmieri@laretepercomunicare.it
www.laretepercomunicare.it

Pubblicato il: 21 febbraio 2005

Fonte: [Elisabetta Porta](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.laretepercomunicare.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 0
1334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency