

IBM: PMI la parola chiave al “2002 Partner Camp”

All'incontro “2002 Partner Camp” che si è svolto a Milano il 5 e 6 marzo (l'appuntamento romano è per il 13 marzo) hanno partecipato quasi 200 partner.

Per l'anno in corso il target principale delle iniziative congiunte con il canale sarà la Piccola e Media Impresa: la strategia IBM prevede un ruolo fondamentale per i Business Partner, facendo leva sulle specifiche competenze e soluzioni. “Intendiamo lavorare insieme ai nostri Business Partner su tutte le tipologie di clienti – ha sottolineato Gianluca Piotti, Responsabile Distributed Channel Management del Software Group, IBM South Region – ma l'obiettivo comune è focalizzato sulla Piccola e Media Impresa e sul complesso dei Distretti Industriali, oggetti di una missione particolare”. IBM Software in Italia ha già una buona presenza nell'area PMI, dove il tasso di crescita 2001 del fatturato ha segnato il doppio del valore di mercato. Se in tali risultati la contribuzione dei Business Partner ha già giocato un ruolo importantissimo, nel 2002 essa diventerà fondamentale: al tradizionalmente ricco supporto IBM al canale si aggiungeranno nuove e potenziate attività di marketing e commerciali. Nei prossimi mesi sarà inoltre pubblicato il primo Catalogo di Soluzioni per l'SMB dei Business Partner. “Sono proprio le soluzioni che la Piccola e Media Impresa cerca e compra”, ha spiegato Francesco Teodonna, Responsabile Marketing del Software Group, IBM South Region. “Oggi le soluzioni disponibili dei Business Partner sono circa 600, tutte costruite con i mattoni costituiti dal middleware del software IBM: Lotus, DB2, Tivoli, WebSphere”. Il 2002 vedrà inoltre una forte attenzione verso la piattaforma Linux, già ampiamente supportata dai prodotti IBM: “Abbiamo costruito le infrastrutture – ha continuato Teodonna – ed è tempo di fare il salto: dobbiamo costruire le applicazioni. Per raggiungere anche questo obiettivo premeremo l'acceleratore sugli skill, cioè su programmi specifici di formazione e certificazione”. Per maggiori informazioni: <http://www.ibm.com/partnerworld/> IBM Software Group offre la più vasta gamma di applicazioni, middleware e sistemi operativi per tutti i tipi di piattaforme e laborative, che permettono agli utenti di sfruttare tutti i vantaggi offerti dalla nuova era dell'e-business.

Pubblicato il: 07 marzo 2002

Fonte: [Silvia Vergani](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Varie](#)