

Il primo evento socialmente responsabile. Solidarietà e sviluppo sostenibile diventano il nuovo leitmotiv di Inprinting e DocuBusiness.

Quest'anno, Asso.It (Associazione nazionale fornitori apparecchiature It) promuove la Responsabilità sociale d'impresa realizzando, dal 9 all'11 giugno a Bologna, un evento socialmente sostenibile.

Milano – A Inprinting 2005 e DocuBusiness, Open House dedicata alla stampa digitale e alla gestione documentale, non ci saranno infatti sprechi di carta e inchiostro perché tutte le linee di produzione di stampa digitale presenti produrranno materiale che potrà essere utilizzato a favore di iniziative sociali. Il nuovo paradigma manageriale che coinvolge le aziende dei nostri tempi è quello delle 3P (people – planet – profit). Stando alle ricerche di Unioncamere, la Csr (Corporate social responsibility), spinta dall'Unione europea quale leva di sostenibilità sociale, rappresenterebbe un valore aggiunto per le aziende. Un'indagine dell'Isvi (Istituto per i valori di impresa) ha riportato infatti che il 33% delle imprese ha stanziato per il bilancio sociale e azioni di comunicazione etica tra i 40 mila e i 100 mila euro, e il 14% ha investito una somma superiore ai 100 mila euro. Un sondaggio del Cirm su circa 1.500 famiglie italiane, infine, ha dimostrato che il 75% degli intervistati sceglierebbe di acquistare il prodotto di un'azienda certificata con marchio etico anche se costasse di più rispetto a uno non certificato.

ASSO.IT PROMUOVE IL SOCIALE Quest'anno, Asso.It (Associazione nazionale fornitori apparecchiature It) promuove la Responsabilità sociale d'impresa realizzando, dal 9 all'11 giugno a Bologna, un evento socialmente sostenibile. A Inprinting 2005 e DocuBusiness, Open House dedicata alla stampa digitale e alla gestione documentale, non ci saranno infatti sprechi di carta e inchiostro perché tutte le linee di produzione di stampa digitale presenti produrranno materiale che potrà essere utilizzato a favore di iniziative sociali. Siano libri digitali per scuole, istituti per bambini con problemi di apprendimento, campagne di raccolta fondi per Onlus o brochure di centri di ricerca scientifica, poster di sensibilizzazione dei comuni su temi sociali, Asso.It si adopererà per dimostrare la valenza della stampa digitale contribuendo a sostenere campagne di carattere sociale e ambientale. "Abbiamo accolto con entusiasmo questa iniziativa di cui condividiamo pienamente i valori e gli obiettivi" ha affermato Giovanni Seno, amministratore delegato di Océ Italia e consigliere delegato di Asso.It "La nostra azienda ha avviato già dallo scorso anno una serie di attività che vanno a vario titolo sotto il cappello della solidarietà e dello sviluppo sostenibile. Ma è particolarmente il 2005, l'anno in cui intendiamo consolidare il nostro impegno nell'etica e nei valori della corporate social responsibility, come elemento distintivo della nostra filosofia d'azienda".

INPRINTING 2005 E LE CITY DELLE SOLUZIONI La struttura di Inprinting 2005 si sviluppa intorno ad aree dimostrative diverse a seconda del contesto applicativo cui si riferiscono: MailCity, per le soluzioni di direct marketing e di business communication; BookCity, per le linee di produzione di book on demand; GraphCity, per le applicazioni grafiche, di imaging e di stampa digitale; OfficeCity, per i prodotti e i servizi legati all'ufficio e alla stampa in-house. Inoltre, in anteprima assoluta, debutta l'area-evento DocuBusiness, totalmente dedicata all'Information lifecycle management.

Pubblicato il: 29 aprile 2005

Fonte: [Laura Baronchelli](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.inprinting.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency