

Cisco Systems crea tre nuovi teatri geografici per guidare la crescita

Milano - Cisco Systems, Inc. ha annunciato alcuni cambiamenti organizzativi volti ad allineare il focus aziendale di crescita a lungo termine, per cogliere le nuove opportunità di mercato e migliorare il servizio al cliente.

Tali cambiamenti includono la creazione di una nuova struttura geografica che comprende tre nuovi teatri di operazione: “Emerging Markets”, “European Markets” e “United States e Canada”. Tali cambiamenti includono la creazione di una nuova struttura geografica che comprende tre nuovi teatri di operazione: “Emerging Markets”, “European Markets” e “United States e Canada”. Come parte di questo cambiamento, quattro senior vice president di Cisco operativi nel settore organizzazione vendite a livello internazionale, assumeranno nuovi ruoli e funzioni alla guida dei nuovi teatri nel modo seguente:

- **Emerging Markets** — sarà guidato da Paul Mountford, Senior Vice President di Cisco Systems. Attualmente Mountford gestisce l’organizzazione Worldwide Channels di Cisco. Quest’area di intervento recentemente creata riunirà le discipline e i programmi comuni per quei paesi che stanno attualmente investendo in modo massiccio in nuove opportunità di networking, includendo America Latina e Caraibi, Medio Oriente e Africa, Russia e altri membri del Commonwealth degli Stati Indipendenti (CIS), oltre alle nazioni dell’Europa dell’Est.
- **European Markets** — sarà guidato da Chris Dedicoat, Senior Vice President di Cisco Systems. Attualmente Dedicoat gestisce l’organizzazione geografica delle vendite all’interno del teatro EMEA. Il teatro European Markets comprenderà oltre 20 paesi, inclusi il Regno Unito, Germania, Francia e Italia.
- **United States and Canada** — sarà guidato da Robert Lloyd, Senior Vice President di Cisco Systems. Attualmente Lloyd si occupa delle operazioni Cisco in Europa, Medio Oriente e Africa, (area EMEA). Gli attuali scenari Asia-Pacifico e Giappone rimarranno inalterati. In seno alla riorganizzazione della struttura, un altro cambiamento riguarda la posizione di Keith Goodwin, attualmente Senior Vice President nel teatro Americas International di Cisco, che diventerà responsabile dell’organizzazione del Canale a livello worldwide. L’organizzazione di Canale di Cisco si occupa della formazione dei partner di Canale e consente loro di trovare nuove opportunità di business, di crescere nelle advanced technologies e nell’offerta di soluzioni, con l’obiettivo di generare crescita dei profitti e soddisfazione dei clienti. “L’obiettivo primario di questa riorganizzazione è la crescita. La nuova struttura organizzativa ci pone nella condizione poter ampliare le nostre opportunità di crescita con una maggiore enfasi sui mercati emergenti e al tempo stesso di mantenere il nostro focus sui mercati consolidati” – ha dichiarato Rick Justice, Senior Vice President Worldwide Field Operations di Cisco Systems. Justice ha aggiunto: “La tempistica di questi cambiamenti organizzativi ci permette di iniziare il nuovo anno fiscale con i responsabili al loro posto e di investire nella prima metà dell’anno per trarre beneficio da questa iniziativa in tutto l’arco dell’anno”. Il teatro Emerging Markets Il teatro Emerging Markets è stato creato per allineare i paesi che oggi stanno investendo in modo aggressivo in nuove opportunità di networking con lo scopo di utilizzare processi e risorse appropriate alle particolari esigenze dei mercati emergenti. Creare un teatro dedicato a questi mercati permetterà a Cisco di soddisfare le esigenze specifiche di questi mercati locali. Investendo in questi paesi oggi, Cisco

intende dare forma alla domanda e accelerare la crescita per gli anni futuri grazie all'offerta di modelli di go-to-market personalizzati e nello stesso tempo scalabili per adattarsi ai mercati locali. “Questa iniziativa non solo ribadisce il continuo impegno di Cisco per migliorare il proprio business su tutte le famiglie di prodotto, in tutte le aree geografiche e in tutti i segmenti di mercato, ma sottolinea anche la grande capacità di gestione di questi manager, che sono leader di grande talento, dotati di grande flessibilità e in grado di migliorare le aree geografiche e portarle ad un livello superiore” - ha dichiarato John Chambers, Presidente e CEO, di Cisco Systems, Inc. “Mentre gestiamo il business per raggiungere una crescita consistente e a lungo termine, investiremo nella nostra organizzazione di vendita negli anni futuri per ampliare i nostri attuali mercati e cogliere le opportunità nei mercati emergenti, continuando ad essere partner dei nostri clienti”. Negli ultimi tre anni le attività di Cisco Systems erano organizzate in cinque teatri: U.S., Americas International, EMEA, Asia Pacific e Japan. Negli ultimi otto trimestri, la capacità di mantenere un equilibrio tra tutte le principali aree geografiche è stata uno dei maggiori punti di forza di Cisco, con il 54% delle prenotazioni di tutti i prodotti dell'azienda provenienti da mercati esterni agli Stati Uniti. Mentre i mercati tradizionali continuano ad essere significativamente in crescita, Cisco continua a cercare nuove opportunità di crescita nei mercati emergenti. L'annuncio di oggi permetterà all'azienda di continuare a crescere e a guidare la produzione di soluzioni tecnologiche e di business integrate per i clienti, per aiutarli a trarre dal network un consistente valore per il proprio business. I tre nuovi teatri diventeranno effettivi il 31 luglio 2005. Cisco continuerà a registrare il fatturato secondo i teatri geografici nei rispettivi trimestri finanziari. La nuova struttura improntata sui teatri geografici avrà un impatto sui risultati finanziari del primo trimestre 2006. Per quel periodo la società metterà a disposizione anche una nuova classificazione del fatturato secondo i teatri geografici, per offrire agli investitori parametri di paragone consistenti. L'azienda offrirà ulteriori dettagli durante la conference call sui risultati finanziari del quarto trimestre dell'anno fiscale 2005 prevista per il 9 agosto 2005.

Pubblicato il: 13 giugno 2005

Fonte: [Prima Pagina Comunicazione](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.cisco.com/it>

News inserita in: [Varie](#)