

Armadeus annuncia il nuovo management

Raffica di nomine nel team del nuovo portale B2B

Milano - Armadeus (www.armadeus.it), l'innovativa rete di aziende che si prefigge di favorire gli incontri e di fornire molteplici opportunità di sviluppo nella comunicazione e nel business tra le imprese associate, presenta il proprio team con le nuove figure manageriali che seguiranno in prima persona gli sviluppi futuri di Armadeus. Armadeus nasce dalla collaborazione e dalla comune esperienza nel mondo delle telecomunicazioni di Danilo Tortini e Sergio Sfameni, da oggi rispettivamente Direttore Generale e Direttore Commerciale del nuovo portale. Dall'inizio degli anni ottanta Danilo Tortini ha ricoperto incarichi importanti per diverse aziende come FITRE, la cui attività è incentrata sulla produzione e distribuzione di apparecchiature per telecomunicazioni industriali e civili e per Telettra (attualmente Alcatel). Fondamentale nella competenza professionale di Tortini l'esperienza maturata presso Philips, ricoprendo il ruolo di responsabile commerciale delle aree Lombardia, Triveneto, Emilia Romagna, Marche e Umbria. L'attività lavorativa di Sergio Sfameni ha molti punti di contatto con quella di Tortini proprio perchè si è sviluppata soprattutto nel settore delle telecomunicazioni. Nel 1983 Sfameni entra a fare parte di Telecom Italia occupandosi direttamente della vendita ai large account. Successivamente approfondisce la propria competenza professionale in Philips, diventando responsabile commerciale dell'area nord-ovest (Piemonte e Liguria). Danilo Tortini e Sergio Sfameni fondano nel 1989 Tiesseti Telematica che, oltre ad essere Business Partner di Telecom Italia e Tim Business Promoter, collabora per la commercializzazione dei prodotti di importanti aziende come E.T. Elettronica Telecomunicazioni Srl per servizi di cortesia, Voicemail e sistemi di elaborazione vocale; Ascom TCS e Ascom Safnat S.p.A., rispettivamente per prodotti di trasmissione dati (multiplexer, router, hub) e di fonia (Pabx); Ericsson Telecomunicazioni S.p.A. per prodotti di fonia (MD 110). Due nuove figure si inseriscono inoltre nel management di Armadeus. Simone Tortini infatti sarà responsabile Marketing e Comunicazione. Nonostante la giovane età vanta già una buona esperienza nell'ambito della comunicazione e delle tecnologie dell'informazione (ITC), sviluppate grazie alla passione personale verso tutto ciò che è innovazione e corroborata dai suoi studi presso l'Università I.U.L.M. di Milano. Morena Campana, altra new entry, sarà invece responsabile del Customer Service grazie alle sue spiccate doti nelle public relations. "Sono entusiasta e molto stimolato da questo nuovo incarico – ha dichiarato Simone Tortini, Responsabile Marketing e Comunicazione di Armadeus – e ritengo che la freschezza delle mie idee possa solo giovare ad Armadeus soprattutto per il contributo che posso fornire in termini di conoscenze tecnologiche e mediatiche avanzate. Armadeus, d'altro canto – continua Simone Tortini – è innovazione ed è la realizzazione di un nuovo canale, semplice ed economico, in grado di facilitare ed ampliare la comunicazione tra le aziende. Armadeus è una piattaforma efficiente che permette alle imprese di allargare il proprio business sfruttando "INTERNET" in quale si sta sempre più diffondendo anche nel nostro paese ma che non sempre è utilizzato al meglio. Armadeus permette di beneficiare dei vantaggi dell'economia di rete per offrire utili servizi che aiutino davvero gli utenti. Penso che questo prodotto sia perfetto per entrare nel modo più semplice e diretto, n

ell'ottica di un nuovo modo di sviluppare business, di promuoversi in un mercato di rete alla pari con realtà ben più visibili. Siamo all'alba dello sviluppo di un mercato nuovo ed estremamente affascinante, un mercato che già è prolifico in altre realtà europee e mondiali; Armadeus è il cavallo vincente su cui salire per affrontare a testa alta la sfida di questo cambiamento”.

Publicato il: 14 giugno 2005

Fonte: [Tiziano Pandolfi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.pressway.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency