

Risultati al 30 settembre 2006

EBITDA a 11 milioni di euro

EBIT a 8,7 milioni di euro Utile netto a 2,3 milioni di euro Posizione finanziaria netta positiva per 22 milioni di euro Il Consiglio di Amministrazione di Datamat S.p.A., società di Finmeccanica, ha approvato oggi la relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2006. Nei primi nove mesi del 2006 il valore della produzione si è attestato a 111,6 milioni di euro, risultato sostanzialmente in linea con quello dell'analogo periodo dell'esercizio precedente. L'EBITDA è stato di 11 milioni di euro con una marginalità del 9,9% rispetto al 14% dei primi nove mesi 2005. L'EBIT ha raggiunto 8,7 milioni di euro con una redditività operativa del 7,8% (contro l'11,6% dello stesso periodo dell'esercizio precedente). Il calo di redditività del periodo è dovuto essenzialmente alla maggiore incidenza degli oneri diversi di gestione. Il risultato dei primi nove mesi 2006 si è chiuso con un utile netto di 2,3 milioni di euro.

Conto economico consolidato (importi in milioni di euro)		9 mesi 06		9 mesi 05(*)	
Valore della produzione	111,6	+0,1%	111,4	EBITDA	11,0
					-29,5%
				15,6	EBIT
					8,7
					-32,3%
				12,9	Risultato ante imposte
				9,0	-30,7%
				13,0	Risultato derivante da attività continuativa
				2,4	-58,4%
				5,7	Utile del periodo
				2,3	-58,5%
				5,6	(*)

(*) Gli importi del 2005 tengono conto di alcune riclassifiche effettuate al fine di rendere omogenea la comparazione dei dati con il 2006.

Struttura patrimoniale consolidata (importi in milioni di euro)		30.09.06		31.12.05	
Attività non correnti	44,5	47,1	Lavori in corso di esecuzione e magazzino	51,8	38,4
Crediti commerciali netti	63,4	90,4	Altri crediti e attività	5,2	5,1
Debiti commerciali	(22,9)	(27,1)	Anticipi su lavori in corso di esecuzione	(11,1)	(18,4)
Altri debiti e passività	(20,5)	(21,4)	Capitale circolante netto	65,9	67,0
Capitale investito	110,4	114,1	Passività non correnti	(19,4)	(20,9)
Fabbisogno netto di capitale	91,0	93,2	Patrimonio Netto	113,0	116,0
Posizione finanziaria netta	(22,0)	(22,8)	Patrimonio Netto e posizione finanziaria netta	91,0	93,2

Risultati finanziari Il flusso di cassa prodotto nei primi nove mesi 2006 è positivo per 7,3 milioni di euro a livello operativo e negativo per 0,8 milioni di euro a livello di flusso netto. Di conseguenza la posizione finanziaria netta al 30 settembre 2006 presenta un saldo positivo di 22 milioni in lieve diminuzione rispetto ai 22,8 milioni di euro al 31 dicembre 2005. Il patrimonio netto al 30 settembre 2006 è di 113 milioni di euro (milioni di euro) 30.09.06 31.12.05 Flusso di cassa da attività di periodo 7,3 11,2 Investimenti (2,8) (4,7) Variazione di patrimonio netto - 1,2 Dividendi erogati (5,3) (6,5) Flusso di cassa netto di periodo (0,8) 2,9 Posizione finanziaria netta ad inizio periodo 22,8 19,9 Posizione finanziaria netta a fine periodo 22,0 22,8 Andamento dei mercati Il settore Difesa Spazio (43,5% delle attività) presenta risultati in flessione rispetto a quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente, soprattutto in termini di redditività operativa. Il valore della produzione decresce di circa il 2%, mentre il margine EBITDA passa dal 19,6% al 12% e l'EBIT dal 18,3% al 10,8%. Nei primi nove mesi 2006, in linea con le aspettative, sono stati acquisiti nuovi progetti pari a 70,6 milioni di euro e il portafoglio ordini si è attestato a 92,5 milioni di euro. I risultati del settore Banche, Finanza e Assicurazioni (20,2% delle attività) nei primi 9 mesi 2006 risentono notevolmente del rinvio di alcune attività nell'ultimo trimestre dell'anno. Lo slittamento delle attività, che ha riguardato in particolare quelle co

elate a commesse caratterizzate da alta marginalità, ha impattato sul valore della produzione (in calo del 16,7%) e sui margini operativi. Tuttavia le stime sull'intero anno prevedono il recupero di redditività e il raggiungimento di risultati in linea con il 2005. Il settore Telecomunicazioni, Media e Utilities (23,6% delle attività) nei primi nove mesi 2006 ha confermato l'andamento molto positivo con un valore della produzione in aumento del 12,4%. L'EBITDA in crescita del 15% presenta una redditività del 17,6% mentre l'EBIT, pari a 4 milioni di euro, è aumentato del 20,4% e mostra una marginalità in percentuale dei ricavi del 15,3% (14,3% nei primi nove mesi 2005). La performance del settore Pubblica Amministrazione (9,5% delle attività) nei primi nove mesi 2006, nonostante il generale contenimento della spesa pubblica, è migliorata a tutti i livelli grazie principalmente all'acquisizione dei contratti nel settore Ambiente. Il valore della produzione è cresciuto del 41%, l'EBITDA è tornato in positivo attestandosi a 1,7 milioni di euro. L'EBIT è stato pari a 1,4 milioni di euro pari al 12,7% in percentuale dei ricavi. (Dati consolidati in milioni di euro)

Valore della produzione	EBITDA	EBIT	Nuovi ordini del periodo
Portafoglio ordini 9 mesi 06	48,3	5,8	5,2
Difesa e Spazio	70,6	92,5	
Banche Finanza e Assicurazioni	22,4	0,6	0,1
Telecomunicazioni Media e Utilities	23,2	9,7	
Pubblica Amministrazione	11,0	1,7	1,4
Altri Mercati	3,1	13,1	
Totale	111,6	11,0	8,7
9 mesi 05	123,9	125,6	
Difesa e Spazio	49,4	9,7	9,1
Banche Finanza e Assicurazioni	26,9	3,0	2,2
Telecomunicazioni Media e Utilities	30,6	12,9	
Pubblica Amministrazione	7,8	(0,5)	(0,9)
Altri Mercati	4,0	(0,6)	(0,8)
Totale	111,4	15,6	12,9

109,3 128,0 Risultati consolidati nel terzo trimestre 2006 Nel terzo trimestre 2006, il valore della produzione è stato di 35 milioni di euro in diminuzione di circa l'1% rispetto all'analogo periodo del 2005. L'EBITDA di periodo si è attestato a 2,9 milioni di euro con una redditività dell'8,2%; l'EBIT è stato di 2,3 milioni di euro con un margine del 6,2% in percentuale dei ricavi. Il risultato netto del terzo trimestre 2006 è negativo per 0,1 milioni di euro. (Dati consolidati in milioni di euro)

III° trim. 06	Var. %	III° trim. 05 (*)
Valore della produzione	+1,2%	34,6
EBITDA	-45,5%	5,3
EBIT	-51,4%	4,4
Risultato ante imposte	-48,9%	4,5
Utile/(perdita) del periodo	n.s.	2,1

(*) Gli importi del 2005 tengono conto di alcune riclassifiche effettuate al fine di rendere omogenea la comparazione dei dati con il 2006. Bilancio d'esercizio Datamat S.p.A. Datamat S.p.A. ha chiuso i primi nove mesi 2006 con un valore della produzione di 103,9 milioni di euro sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente. L'EBIT è stato di 8,6 milioni di euro contro i 13 milioni di euro dei primi nove mesi 2005. Tale diminuzione è dovuta principalmente alla maggiore incidenza degli oneri diversi di gestione. Di conseguenza la marginalità post-ammortamenti è passata dal 12,5% all'8,3%. L'utile netto del periodo è stato di 2,3 milioni di euro, rispetto ai 5,6 dei primi 9 mesi dello scorso esercizio. Il patrimonio netto di Datamat S.p.A. al 30 settembre 2006 ammonta a 112,7 milioni di euro, e la posizione finanziaria netta è positiva per 24,9 milioni di euro (25,4 milioni di euro al 31 dicembre 2005). Eventi di rilievo intervenuti dopo la chiusura al 30 settembre 2006 In data 18 ottobre Il Consiglio di Amministrazione di Datamat, ha nominato l'Ing. Remo Pertica nuovo Presidente e membro del CdA. L'Ing. Remo Pertica, attuale Condirettore Generale di Finmeccanica, è entrato a far parte del CdA di Datamat in seguito alle dimissioni del Presidente Ing. Franco Olivieri. Il 26 ottobre 2006 Finmeccanica ha annunciato di aver ricevuto da Consob l'indicazione del prezzo dell'Offerta Pubblica di Acquisto residuale, pari a 9,911 euro per azione. Si ricorda che l'OPA residuale verrà pr

omossa da Finmeccanica, ai sensi dell'art. 108 del TUF, a seguito dell'intervenuto superamento della soglia del 90% del capitale della Datamat stessa (90,005%, tenuto conto delle azioni proprie pari al 4,245%). A conclusione del periodo di Offerta, ed indipendentemente dall'esito della stessa, Borsa Italiana provvederà alla revoca delle azioni Datamat dalla quotazione sul mercato MTAX. Per ulteriori informazioni contattare Ufficio Stampa Datamat per la Comunicazione Finanziaria: MS&L Italia Sergio Pisano Tel. 02 77336.252 – sergio.pisano@mslitalia.com Alessandro Chiarmasso Tel. 02 77336.381 – alessandro.chiarmasso@mslitalia.com Ufficio stampa Datamat per la Comunicazione Istituzionale e Marketing: Pleon P.Barrile, tel. 06 30260341 – team.datamat@pleon.com

Publicato il: 10 novembre 2006

Fonte: [giuliana capizzi](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.datamat.it>

News inserita in: [Varie](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency