

## Strategie innovative di comunicazione: la forza dell' Email Marketing

*Il 13 dicembre a Milano, Email Power, seconda edizione dell'evento Wireless dedicato al mondo della comunicazione via email, darà spazio a uno strumento innovativo, che permette di aumentare l'efficienza della comunicazione aziendale e trovare nuovi sbocchi commerciali.*

Un'occasione esclusiva di incontro fra domanda e offerta, creando dei percorsi di crescita professionale basati su seminari di formazione, dibattiti con gli operatori del settore, testimonianze di casi di successo. Illustrando le dinamiche dello strumento dell'email marketing, con l'obiettivo di rispondere alle specifiche esigenze commerciali con soluzioni concrete, grazie all'incontro con gli operatori del settore. Si parlerà di tutto questo a Email Power 2006, in programma il 13 Dicembre a Milano, seconda edizione dell'evento Wireless, patrocinato dal Forum della NetEconomy, istituito da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Milano, con il contributo di IAB Italia, in qualità di Main Partner, e con il supporto di Adico, Aidim, Asseprim e Assodigitale. Spazio all'approfondimento, grazie ai seminari di formazione che affronteranno in modo esaustivo le principali tematiche inerenti all'email marketing: campagne di email marketing, strategie relative all'invio di newsletter, aspetti legali relativi all'utilizzo dell'email, differenze di campagna tra B2B e B2C, database, deliverability. Senza dimenticare la creatività, affrontando il tema di come comunicare in azienda in modo efficace e vincente, nell'ambito dello strumento della scrittura. Responsabili marketing, specialisti in web marketing e CRM, web master, responsabili comunicazione in ambito aziendale, associativo o pubblica amministrazione. E tutti coloro che operano in azienda e si ritrovano spesso a dover usare lo strumento della scrittura sono i destinatari delle sessioni didattiche. All'interno dell'evento spazio anche ai Meeting Time, incontri con alcuni operatori del settore, per conoscere meglio i protagonisti del mercato, le loro soluzioni, iniziando a testare in forma gratuita i loro servizi. In agenda: Queste le principali tematiche che verranno trattate durante l'evento: scenari di mercato, strategia e pianificazione, gestione del database, misurazione dei risultati, privacy e sicurezza, email e web 2.0, deliverability delle email, casi di successo. Interverranno, tra gli altri: Carmen Cimirro, Direct Marketing Manager, eBay Italia Forum Net Economy Massimo Fubini, Amministratore delegato, Tomato Interactive / ContactLab Alberto Giusti, Responsabile strategie, Hoplo Roberto Ghislandi, Consulente Internet e Web Marketing Nazzareno Gorni, Business Development, NWeb Marco Maglio, Presidente Comitato di Controllo e Giurì Autodisciplina AIDIM e Avvocato Studio Legale Maglio e Associati Layla Pavone, Presidente IAB Italia e Managing Director Isobar Communications Moreno Petazzi, Amministratore, ADD@ Consultino Annalisa Quaranta, Account Director, Slash Volagratis Per maggiori informazioni è disponibile il sito [www.emailpower.it](http://www.emailpower.it) dove è anche possibile registrarsi gratuitamente per la partecipazione. WIRELESS è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT e multimedia. Wireless anticipa scenari e soluzioni, descrive esperienze e prodotti concreti, offre occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati, realizzando eventi, conferenze, convegni e seminari formativi ([www.gowireless.it](http://www.gowireless.it)). Contatti: Micaela Ciuccio, tel. 329-9020202 Teresa Rossano, tel. 02 -

48100306 www.emailpower.it info@emailpower.it

**Pubblicato il:** 05 dicembre 2006

**Fonte:** [Michela Gnemmi](#)

**Autore:** [Redazione FullPress](#)

**Link:** <http://www.emailpower.it>

**News inserita in:** [Eventi e fiere](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency