

I prezzi del software calano

Inter-Ware srl ha rilasciato le nuove e competitive offerte per e-commerce ed e-publishing. Giochini, chat, suonerie... è quello che si pensa quando si parla di Internet. Per Inter-Ware, la Rete, vuol dire soprattutto "lavoro" ed è per questo che in questi anni ha sviluppato tecnologie che permettono ad azienda, in maniera autonoma ed economica, di implementare ed aggiornare il proprio sito web. La sfida che sta lanciando in questo momento è quella dei prezzi. La campagna promozionale sui software Inter-Ware non ha precedenti: "Prodotti professionali a basso costo"!

Publicato il: 18 giugno 2002

Fonte: [Massimo Sgambato](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.inter-ware.it>

News inserita in: [Software](#)