

FullPress.it, restyling e nuove iniziative per il magazine di tecnologia e business

FullPress.it (www.fullpress.it), storica testata di informazione tecnologica e business, è appena stato rilasciato nella sua nuova veste grafica, molto più vicina alle esigenze dei lettori.

La nuova versione non stravolge i contenuti, sempre accuratamente selezionati, che offrono una panoramica sulle maggiori novità del settore. Il restyling rende il magazine più orientato alla perfetta integrazione con lo stile del network della **FullPress Agency**. Il nuovo **FullPress** è oggi più accattivante e pratico, sia per i comunicatori che per i lettori.

Novità

Da oggi su FullPress si possono **inserire foto e video** a corredo di news e comunicati stampa. Una possibilità in più che arricchisce la comunicazione. Il caricamento di immagini e di filmati è possibile sia nell'ambito del [servizio Press2Press](#) che del servizio [Free2Press](#).

Le caratteristiche storiche di FullPress restano tutte e le sezioni della testata si distinguono per caratteristiche:

- **News**: ultime novità dal mondo tecnologico, segnalazione di eventi, nuovi software, comunicati stampa, news su cellulari, fotocamere, comunicazione aziendale, risultati economici, palmari, netbook e tecnologia.
- **Articoli**: in questa sezione si fa il punto della situazione su specifici argomenti, fornendo approfondimenti, analisi e tendenze del mondo tecnologico.
- **Tutorial**: semplici guide passo per passo per imparare ad usare software, applicazioni e sistemi operativi. Brevi e preziosi "How to..." gratis per imparare i segreti di Photoshop, di Excell, di Access e di svariati altri programmi.
- **Guide**: spunti e consigli per il posizionamento nei motori di ricerca, per criptare file, per scrivere comunicati stampa, per imparare trucchi e segreti di fotografia, per apprendere con corsi html gratuiti e molto altro ancora.

Lo storico servizio di diffusione e pubblicazione dei comunicati stampa e notizie del settore, [Press2Press](#), è stato maggiormente rafforzato con una maggiore visibilità.

Il restyling di FullPress continuerà nelle prossime settimane con ulteriori novità, per continuare a pr

oporre informazione completa e variegata nell'ambito tecnologico.

Non manca la presenza di [FullPress.it su Twitter](#), una finestra di dialogo con i lettori avvezzi al mondo dei social network.

FullPress nasce dall'iniziativa della [FullPress Agency srl](#), società di editoria e comunicazione presente dal 1998. FullPress Agency edita tre testate giornalistiche:

[FullPress.it](#), il portale dell'informazione tecnologica;

[FullTravel.it](#), il portale di viaggi e informazione turistica;

[FullSong.it](#), il magazine di musica con news, recensioni e segnalazioni concerti.

FullPress Agency srl gestisce anche [FullTel.it](#), la Divisione e-commerce di FullPress. Lo store online di accessori per palmari, Pc, iPod e smartphone, libri, decoder tv, GPS, networking, wireless, bluetooth e altri accessori.

Pubblicato il: 28 aprile 2010

Fonte: [Redazione FullPress](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

Link: <http://www.fullpress.it>

News inserita in: [Editoria](#)

FullPress.it è una testata giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 258 del 25.02.99 - FullPress Agency S.r.l. P.Iva e Cod.Fisc. 01334450762 - ©1999-2010 FullPress Agency