

Al via un nuovo Master per neolaureati e professionisti in 'Marketing dei Media digitali'

GENESIO, la prima scuola in Italia altamente specializzata nella formazione di esperti nel campo dell'Ict, lancia un Master dai contenuti e dalla didattica profondamente innovativi rivolto a neolaureati e professionisti.

Nata nel 2001 e forte dell'esperienza trentennale dell'Istituto Europeo di Design (IED) e delle competenze dell'Istituto Superiore di Comunicazione (ISC), GENESIO - Istituto Tecnologie e Multimedia (con sede sia a Milano che a Roma), è la prima scuola in Italia che promuove la formazione approfondita e specializzata delle professioni connesse alle tecnologie dei media digitali richieste dal mercato dell'Ict. La proposta formativa dell'Istituto, articolata in diversi modelli di corsi, propone un ricco ventaglio di Master per neolaureati e professionisti desiderosi di acquisire specifiche competenze nel settore della Comunicazione e delle Tecnologie Multimediali. Il Master "Marketing dei Media digitali" si pone l'obiettivo di creare la figura professionale del Media Marketing Manager, un professionista in grado di sviluppare strategie di marketing e comunicazione su canali non solo tradizionali (stampa, TV, radio, direct mailing, PR, ecc.) ma anche innovativi (Web, Digital TV, cellulari, palmari, ecc.), rispondendo efficacemente alle richieste di ogni mercato. Gli ambiti lavorativi di riferimento sono: media, pubblica amministrazione, imprese, aziende no profit. I prerequisiti richiesti ai partecipanti sono il conseguimento della laurea, la conoscenza dei principali software da ufficio e l'esperienza di navigazione e ricerca in Internet. Il percorso formativo si articola in più fasi, per un totale di 680 ore suddivise in attività didattica in aula (180 ore) e 3 mesi di stage in azienda (500 ore). Il format del corso è dunque incisivo e snello, modellato per accogliere le necessità di chi già lavora: sia le ore di insegnamento in aula che quelle di stage presso società sono infatti strutturate in moduli di 3 giorni full time al mese. Sono inoltre disponibili 10 borse di studio a copertura parziale dei costi di partecipazione e convenzioni bancarie a tasso agevolato per il finanziamento parziale o totale dell'importo del Master. Per ulteriori informazioni: GENESIO Nicoletta Di Norscia Tel: 02 55230369 E-mail: comunicazione@milano.genesio.org

Pubblicato il: 18 dicembre 2002

Fonte: [Chiara Locomia](#)

Autore: [Redazione FullPress](#)

News inserita in: [Lavoro](#)